

ESTRATEGÍA RENDICIÓN DE CUENTAS

Entidad: Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado

Vigencia: 2.025

RESULTADO ESPERADO	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	RESPONSABLE	Fecha Final
Presentar para aprobación la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025	Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 aprobada en CIGD	Oficina Asesora de Planeación	31-ene-25
Publicar Estrategia de Rendición de Cuentas 2025	Estrategia Rendición de Cuentas 2025, publicada	Oficina Asesora de Planeación	31-ene-25
Actualizar caracterización de ciudadanía y grupos de valor de la Agencia	Documento caracterización de ciudadanía y grupos de valor actualizado	Secretaria General - Atención al ciudadano y usuarios	30-sep-25
Realizar y remitir para publicación informes sobre la actividad litigiosa del estado a través de la página WEB de la entidad	Cuatro (4) reportes trimestrales de actividad litigiosa del Estado publicados (Cortes 4to trimestre 2024, 1er, 2do y 3er trimestre 2025)	Dirección de Gestión de la Información	31-oct-25
Generar contenidos para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano.	Cuatro (4) informes trimestrales de contenidos generados para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano (Cortes 4to trimestre 2024, 1er, 2do y 3er trimestre 2025)	Comunicaciones	31-oct-25
Realizar rendición de cuentas de forma permanente a través de la publicación de 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad	Cuatro (4) informes trimestrales de gestión de la Entidad publicados. (Cortes dic. 2024 y 1er, 2do y 3er trimestre 2025)	Oficina Asesora de Planeación	31-oct-25

INFORME DE ACTIVIDADES TRIMESTRE III
El 23 de diciembre de 2024 se presenta a Comité Institucional de Gestión y Desempeño el Programa de Transparencia y Ética Pública, programa que contiene en su estrategia institucional para la lucha contra la corrupción el ítem "Modelo de Estado Abierto" y en él se define el numeral "5.3.3. Dialogo y corresponsabilidad" el cual desarrolla la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025. Dicha estrategia se aprueba para proponerse en consulta pública ciudadana, consulta realizada al 15 de enero de 2025. En CIGD No. 1 del 2025, llevado a cabo el 31 de enero, se aprueba el Programa. Se carga en la página web institucional el mismo 31 de enero.
Con base en la Guía para realizar el proceso de caracterización de usuarios de la Agencia (GIC-G-01, Versión 06), la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado (ANDJE) adelantó en 2025 el ejercicio de caracterización de ciudadanía y grupos de valor. Este proceso se desarrolló a partir de la información suministrada por las áreas misionales y de apoyo, encuestas aplicadas a los usuarios y evaluaciones institucionales, con el propósito de fortalecer la gestión, mejorar la precisión en la identificación de actores y optimizar la oferta de servicios.
La Dirección de Gestión de Información de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica en el marco de sus funciones, elaboró los reportes de Litigiosidad del Cuarto Trimestre 2024, primer y segundo trimestre 2025 con la ayuda de las diferentes áreas misionales, dichos reportes tienen el objetivo de divulgar las cifras globales de la actividad litigiosa del país. El reporte con corte del 31 de diciembre del 2024 se encuentra publicado en la página web: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/informes/informes_litigiosida_2024/informe_litigiosidad_nacional_cuarto_trimestre_2024_310125.pdf El reporte con corte marzo 2025 se encuentra publicado en la página web: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/informes/informes_litigiosidad_2025/Informe_Litigiosidad_primer_trimestre_2025_230425.pdf El reporte con corte junio 2025 se encuentra publicado en la página web: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/informes/informes_litigiosidad_2025/Informe_de_litigiosidad_segundo_trimestre_2025_230725.pdf
Durante el cuarto trimestre de 2024, se logró un cumplimiento efectivo en la publicación de contenidos en las carteleras virtuales y redes sociales institucionales, en línea con los principios de rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano. En el primer trimestre de 2025, se dio prioridad a la difusión de información sobre los servicios y resultados institucionales, así como la implementación de nuevos canales y herramientas digitales para mejorar la comunicación y el acompañamiento a entidades públicas. Entre los principales contenidos publicados destacan las asesorías especializadas dirigidas a entidades públicas, la convocatoria a firmas de arbitraje y controversia internacional, y la publicación de los informes de litigiosidad correspondientes al cierre de 2024 y primer trimestre del 2025, con sus respectivas tasas de éxito. Para el segundo trimestre de 2025 se dio inicio a la campaña de invitación para participar en el proceso de rendición de cuentas, acompañada por publicaciones sobre el funcionamiento del Sistema de Defensa Jurídica del Estado. Asimismo, se compartió el informe de litigiosidad correspondiente al primer trimestre del año, reforzando el ejercicio de control social.
En el mes de enero 2025 se elaboró el Informe de Gestión 2024, en el mes de abril 2025 se elaboró el Informe de Gestión del primer trimestre de 2025, y en el mes de julio se elaboró el Informe del segundo semestre 2025, documentos que presentan los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico, la gestión de los procesos y el avance presupuestal de la Agencia durante la vigencia. Estos documentos se publicaron en la página web de la Entidad para su consulta.

RESULTADO ESPERADO	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	RESPONSABLE	Fecha Final
Publicar 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad en la Comunidad Jurídica del Conocimiento	Cuatro (4) informes trimestrales de gestión de la Entidad publicados en la Comunidad Jurídica del Conocimiento. (Cortes dic. 2024 y 1er, 2do y 3er trimestre 2025)	Oficina Asesora de Planeación	31-oct-25
Organizar información para evento de rendición de cuentas	Preguntas previas de ciudadanía y grupos de valor para audiencia pública participativa de rendición de cuentas, consolidadas	Oficina Asesora de Planeación	30-jun-25
Llevar a cabo un evento de rendición de cuentas	Evento de rendición de cuentas vigencia 2023, realizado	Comunicaciones	30-jun-25
Analizar evaluación realizada en evento de Rendición de Cuentas	Documento con la evaluación y análisis del evento de rendición de cuentas realizado	Oficina Asesora de Planeación	31-jul-25
Elaborar y remitir para publicación informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas.	4 seguimientos mediante matriz de actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas en el año (Cortes 4to trimestre 2024 y 1er, 2do y 3er trimestre 2025)	Oficina Asesora de Planeación	31-oct-25
Promover las funciones de la Agencia	12 actividades de difusión sobre las funciones de la Agencia	Secretaria General - Atención al ciudadano y usuarios	31-dic-25

INFORME DE ACTIVIDADES TRIMESTRE III
En el mes de enero 2025 se elaboró el Informe de Gestión 2024, en el mes de abril 2025 se elaboró el Informe de Gestión del primer trimestre de 2025, y en el mes de julio se elaboró el Informe del segundo semestre 2025, documentos que presentan los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico, la gestión de los procesos y el avance presupuestal de la Agencia durante la vigencia. Estos documentos se publicaron en la página web de la Comunidad Jurídica del Conocimiento para consulta.
Se realizó una encuesta para la ciudadanía para conocer las preguntas previas al evento de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas. Se recopilaron 14 preguntas, las cuales fueron contestadas ya sea durante la audiencia pública participativa o mediante el documento de evaluación de la audiencia, documento publicado en la página web institucional .
La audiencia pública de rendición de cuentas 2025 se llevó a cabo el 8 de julio de 2025 de manera exitosa, cumpliendo con los objetivos de transparencia, acceso a la información y participación ciudadana que orientan la labor de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado.
Se construye documento EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, cargado en la página web institucional, enlace: https://www.defensajuridica.gov.co/servicios-al-ciudadano/rendicion-cuentas/rendicion_cuentas_2025/Documents/Evaluacion_audiencia_publica_2024_mayo_2025_310725.pdf , documento en el cual se encuentran los datos de convocatoria e información, interacción y retroalimentación, evaluación, resultados, soportes de las publicaciones, buenas prácticas y acciones de mejora resultantes de la audiencia.
En enero 2025 se elabora y remite para publicación informe de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas, corte diciembre 2024; en abril 2025 se realiza informe correspondiente al primer trimestre 2025 y en julio se realiza lo pertinente al corte junio 2025.
La difusión de la función seleccionada para el mes de enero correspondió a la necesidad de dar a conocer el correo de la Dirección de Asesoría Legal. Con esta promoción se evidencia que a través de la red social Facebook se tuvieron 4 interacciones y en LinkedIn 14. En el mes de febrero se publicó un banner en página web sobre la noticia del Decreto 104 del 28 de enero de 2025, que da inicio a la implementación del Sistema de Defensa Jurídica del Estado. La cual tuvo un alcance de 532 usuarios. Asimismo, se publicó un vídeo en redes sociales dando a conocer el decreto el cual tuvo los siguientes alcances: Facebook: 579; Instagram: historia: 367, publicación: 1.267; LinkedIn: 4369; y X: 401. En el mes de marzo se dio a conocer la estructura del Sistema de Defensa Jurídica del Estado a través de las redes sociales de ANDJE. En abril se publicó en la red social Instagram, un vídeo en el cual se exponen las competencias de entidades diferentes a la ANDJE, esto con el fin de reducir la cantidad de radicados que se trasladan hacia las entidades mencionadas en el vídeo. En el mes de mayo la ANDJE publicó en Facebook, LinkedIn, X e Instagram su Portafolio de Servicios para conocimiento de los grupos de valor. Durante el mes de junio, la ANDJE publicó en LinkedIn, X, Instagram, Facebook y YouTube el podcast sobre el SDJE y sus beneficios. En julio una pieza informativa sobre el portafolio de servicios, con el objetivo de visibilizar sus funciones, áreas misionales y herramientas disponibles. La publicación hace especial énfasis en el rol de la Agencia en la defensa jurídica de Colombia, tanto en el ámbito nacional como internacional. En agosto se publicó una trivia jurídica sobre el mecanismo de extensión de jurisprudencia, con el propósito de identificar el nivel de conocimiento de los usuarios y su percepción respecto del papel que cumple la ANDJE en este ámbito. En septiembre se difundió un vídeo a través de sus redes oficiales en Instagram, Facebook, X y YouTube, pieza que comunicó de manera clara qué entidades no son ni hacen parte de la ANDJE, frente a las cuales suele ser confundida, y destacó el papel central de la Agencia como encargada de proteger lo público, fortalecer la defensa jurídica y respaldar a las instituciones. Esta acción buscó no solo ampliar el alcance institucional, sino también generar mayor interacción y cercanía con la ciudadanía y los grupos de valor.