



**Defensa Jurídica
del Estado**



PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA 2025

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO
SEPTIEMBRE DE 2025**

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO.....	3
1.1 objetivos específicos	
1,2 plataforma estratégica	
2. ALCANCE.....	4
3. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS	4
4. RESPONSABILIDADES	5
5. DESARROLLO.....	5
6.. RIESGOS.....	7
7. INDICADORES	7
8. CRONOGRAMA	8

 <p>Defensa Jurídica del Estado</p>		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-02
			Versión: 13
			Pág.: 3 de 17

1. OBJETIVO

Posicionar la eficacia y cercanía de la **AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO** con sus grupos de valor, a partir del trabajo coordinado y articulado entre el equipo de Comunicaciones y las dependencias de la entidad.

1.1 Objetivos específicos

1. Mejorar el posicionamiento, imagen y reputación de la AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO frente a los grupos de interés, de manera que sea referente de gestión en el sector público.
2. Fortalecer el conocimiento sobre la AGENCIA entre los periodistas para contribuir a una mejor calidad y claridad en la información que se difunde a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación.
3. Intensificar la cobertura noticiosa sobre la gestión adelantada por la Agencia en todo el territorio nacional.
4. Generar contenidos que destaquen las acciones de la Agencia en favor de las víctimas del Conflicto Armado.
5. Divulgar los beneficios del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado – eKOGUI, como un aliado de quienes participan en la defensa jurídica del Estado.
6. Generar contenidos creativos de interés, relevancia y pertinencia para los medios de comunicación y los dirigidos a los canales de comunicación digitales de la entidad.
7. Fortalecer los canales y productos de comunicación dirigidos a grupos nicho para entregar información de valor de acuerdo con su especialidad.
8. Posicionar al Director de la AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO y su perfil como un referente de liderazgo y gestión en el sector público.

1.2 Plataforma Estratégica

1. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico, uso de mecanismos de resolución de conflictos (MRC), gerencia jurídica pública y gestión del conocimiento.

		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-02 Versión: 13 Pág.: 4 de 17
---	---	-------------------------------------	---

2. Visibilizar los esfuerzos de la Agencia por impulsar el mecanismo de Soluciones Amistosas.

3. Dar a conocer las acciones de la Agencia en territorio y las actividades relacionadas con los servicios de asesoría legal, ciclo de defensa jurídica y eKOGUI en las Entidades Públicas del Orden Nacional (EPON) y Entidades Públicas del Orden Territorial (EPOT)

4. Dar a conocer a los públicos objetivos de la Agencia su portafolio de servicios.

5. Medición de satisfacción de los canales de comunicación por los cuales se brinda la información de la Agencia.

2. ALCANCE

Las audiencias de interés a las que va dirigido el presente plan son:

- Ciudadanía - Medios de Comunicación
- Funcionarios
- Gobierno - Órganos de Control
- Sector Privado - Gremios
- Abogados defensores, Decisores Judiciales, Instancias y Tribunales nacionales e internacionales
- Academia, Organismos Multilaterales, ONG y Asociaciones (Internacional y nacional)

3. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

Medios de comunicación: Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar mensajes; en este caso se comunica la información producida por la Agencia o aquella en la que la Entidad esté involucrada.

Comunicados de prensa: Elementos escritos cuyo fin es hacer anuncios continuos o difundir información sobre los eventos, victorias tempranas y logros en materia de ahorros al Estado y prevención del daño antijurídico.

Página web de la Entidad: Herramienta digital que sirve para publicar información actualizada y completa sobre los principales avances de la Entidad en materia de políticas, planes y proyectos de la Entidad.

Redes sociales: Son herramientas digitales donde se publica información actualizada, de primera mano y en tiempo real sobre los principales avances de la Entidad en materia de políticas, planes y proyectos de la Entidad.

Correo electrónico: Instrumento cuyo fin es enviar información periódica y ampliada a los diferentes públicos objetivo sobre información coyuntural de los avances y gestión de la Agencia.

e-KOGUI: Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado

EPON: Entidades Públicas del Orden Nacional

EPOT: Entidades Públicas del Orden Territorial

MRC: Mecanismos de Resolución de Conflictos

4. RESPONSABILIDADES

El administrador del presente documento es el Experto G3 Grado 2 de la Dirección General, coordinadora del grupo interno de trabajo de Comunicaciones.

5. DESARROLLO PLATAFORMA ESTRATÉGICA

A. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico, uso de mecanismos de resolución de conflictos (MRC), gerencia jurídica pública y gestión del conocimiento.

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Divulgación de servicios de: <ul style="list-style-type: none"> •Asesorías y acompañamientos EPON / EPOT •Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño antijurídico. •Mecanismos de resolución de conflictos. 	Todos los grupos de interés
2	Divulgación de las actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> •Diplomado Gerencia Jurídica Pública. •Oferta de capacitaciones virtuales. 	Todos los grupos de interés

N°	Actividades	Dirigidas a
3	Divulgación sobre resultados de: <ul style="list-style-type: none"> •Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. •Ahorros por la efectividad de la Agencia. •Protección de Patrimonio cultural. •Relación condena – pretensión. •Temas ambientales. 	Todos los grupos de interés
4	Divulgación trimestral del Informe de Litigiosidad	Todos los grupos de interés
5	Evento de rendición de cuentas 2025.	Todos los grupos de interés

B. Visibilizar los esfuerzos de la Agencia por impulsar el mecanismo de Soluciones Amistosas.

N°	Actividades	Dirigidas a
1	Divulgación del evento de la visita anual de la Comisión Interamericana de DD. HH. a Colombia.	Todos los grupos de interés
2	Divulgación de los Actos de reconocimientos de Solución Amistosa.	Todos los grupos de interés

C. Dar a conocer las acciones de la Agencia en territorio y las actividades relacionadas con los servicios de asesoría legal, ciclo de defensa jurídica y eKOGUI en las EPON y EPOT.

N°	Actividades	Dirigido a
1	Divulgación los beneficios de la asesoría legal y el ciclo de defensa jurídica a nivel nacional y territorial.	Todos los grupos de interés
2	Divulgación los beneficios del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado – eKOGUI.	Todos los grupos de interés

D. Dar a conocer a los públicos objetivos de la Agencia su portafolio de servicios.

N°	Actividades	Dirigido a
1	Construcción y divulgación del portafolio de servicios de la Agencia	Todos los grupos de interés

E. Medición de satisfacción de los canales de comunicación por la cual se brinda la información de la Agencia.

N°	Actividades	Dirigido a
1	Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad.	Todos los grupos de interés
2	Encuesta de Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad.	Todos los grupos de interés

6. RIESGOS

En el plan de comunicación externa se identifica el posible riesgo "Posibilidad de pérdida reputacional por denuncias o quejas de los grupos de valor o de interés debido a la publicación de información inoportuna, desactualizada o imprecisa de la Entidad en la página Web, redes sociales y comunicados de prensa" asimismo el riesgo "Posibilidad de pérdida reputacional por incumplimiento en la ejecución de los planes de comunicación externa e interna y la estrategia de rendición de cuentas de la ANDJE debido a la congestionada agenda del Director General y los compromisos de las áreas de la entidad", que podría llegar a impedir el cumplimiento del objetivo, este puede ser consultado en la herramienta del sistema integrado de gestión establecida por la Agencia.

7. INDICADORES

Para el seguimiento y la medición del Plan de Comunicación Externa GIC-PN-02, se ejecuta en el módulo de planes de la herramienta Daruma, a través de una medición porcentual al avance mediante el Plan de Acción Institucional 2025 "PA250-032".

8. CRONOGRAMA

				CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES		
AÑO FORMULACIÓN		2025				
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
ESTRATEGIA 1 - Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico, uso de mecanismos alternativos de resolución de conflictos, gerencia jurídica pública y gestión del conocimiento						
Servicios de: -Asesorías y acompañamiento o EPON /EPOT- Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño antijurídico, divulgados.	9,00%	Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-feb-25	28-feb-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-mar-25	30-mar-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-abr-25	30-abr-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-may-25	30-may-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN		2025				
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Podcast sobre problemáticas litigiosas 1 y 2 (DAL), grabados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-jul-25	30-jul-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Podcast sobre problemáticas litigiosas 1, publicado.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-ago-25	30-ago-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Podcast sobre problemáticas litigiosas 2, publicado.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-sep-25	30-sep-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN	2025					
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Podcast sobre problemáticas litigiosas 3 y 4 (DAL), grabados.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-oct-25	30-oct-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Podcast sobre problemáticas litigiosas 3, publicado.	9,09%	Equipo de Comunicaciones	1-nov-25	30-nov-25
		Videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Podcast sobre problemáticas litigiosas 4, publicado.	9,10%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
Actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: -Diplomado Gerencia	9,00%	*TikTok: Así Vamos (Divulgación oferta Comunidad Jurídica del Conocimiento), publicado.	20%	Equipo de Comunicaciones	1-mar-25	31-mar-25

		CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES				
AÑO FORMULACIÓN		2025				
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
Jurídica Pública. -Oferta de capacitaciones virtuales, divulgadas.		*TikTok: Así Vamos (Divulgación oferta Comunidad Jurídica del Conocimiento) publicado.	20%	Equipo de Comunicaciones	1-may-25	30-may-25
		*TikTok: Así Vamos (Divulgación oferta Comunidad Jurídica del Conocimiento) publicado.	20%	Equipo de Comunicaciones	1-jul-25	31-jul-25
		TikTok: Así Vamos (Divulgación oferta Comunidad Jurídica del Conocimiento) publicado.	20%	Equipo de Comunicaciones	1-sep-25	30-sep-25
		*TikTok: Así Vamos (Divulgación oferta Comunidad Jurídica del Conocimiento) publicado.	20%	Equipo de Comunicaciones	1-nov-25	30-nov-25
Resultados de: -Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. -Ahorros por la efectividad de la Agencia. -Protección de Patrimonio cultural. -Relación condena/pretensión. -Temas ambientales, divulgados.	9,00%	videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	17%	Equipo de Comunicaciones	1-feb-25	28-feb-25
		videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	17%	Equipo de Comunicaciones	1-abr-25	30-abr-25
		videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	17%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	17%	Equipo de Comunicaciones	1-ago-25	31-ago-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN	2025					
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
		videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	17%	Equipo de Comunicaciones	1-oct-25	31-oct-25
		videos o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	17%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
Informe trimestral de Litigiosidad, divulgado.	9,00%	Informe de Litigiosidad, divulgado.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-mar-25	31-mar-25
		Informe de Litigiosidad, divulgado.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		Informe de Litigiosidad, divulgado.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-sep-25	30-sep-25
		Informe de Litigiosidad, divulgado.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
Evento de rendición de cuentas 2025, divulgado.	7,00%	Evento de rendición de cuentas 2025, divulgado. (Video, piezas gráficas, invitación, boletín).	100%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	31-jul-25
Estrategia 2 - Visibilizar los esfuerzos de la Agencia por impulsar el mecanismo de Soluciones Amistosas.						
Evento de la visita anual de la Comisión Interamericana de DD. HH. a Colombia, divulgado.	6,00%	Evento de la visita anual de la Comisión Interamericana de DD. HH. a Colombia, divulgado. (Video de la visita, boletín, piezas gráficas, fotografías)	33%	Equipo de Comunicaciones	1-jul-25	31-jul-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN	2025					
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
Actos de reconocimiento o de solución Amistosa, divulgados.	6.00%	Actos de reconocimiento o de solución Amistosa realizados en el primer semestre, divulgados.	33%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		Actos de reconocimiento o de solución Amistosa realizados en el segundo semestre, divulgados.	33%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
Estrategia 3 - Dar a conocer las acciones de la Agencia en territorio y las actividades relacionadas con los servicios de asesoría legal, ciclo de defensa jurídica y eKOGUI en las EON y EOT						
Resultados de la Asesoría legal a nivel nacional y territorial, divulgados.	9,00%	Portafolio de servicios Plan de Acompañamiento Territorial. construido.	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-feb-25	28-feb-25
		Presentación de Oferta de Servicios del Plan de Acompañamiento Territorial. Elaborada.	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-feb-25	28-feb-25
		Resultados de la asesoría legal a nivel nacional y territorial, realizada en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-abr-25	30-abr-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN	2025					
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
		Resultados de la asesoría legal a nivel nacional y territorial, realizada en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		Columna del Director General, publicada.	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		Resultados de la asesoría legal a nivel nacional y territorial, realizada en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-ago-25	31-ago-25
		Resultados de la asesoría legal a nivel nacional y territorial, realizada en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-oct-25	31-oct-25
		Resultados de la asesoría legal a nivel nacional y territorial, realizada en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	7,14%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
		Columna del Director General, publicada.	7,19%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN	2025					
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	9,00%	Videos tutoriales e-KOGUI actualizados. Realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-feb-25	31-dic-25
		TikTok: Así Vamos (e-KOGUI), realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-mar-25	30-mar-25
		Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-abr-25	30-abr-25
		TikTok: Así Vamos (e-KOGUI), realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-may-25	30-may-25
		Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		TikTok: Así Vamos (e-KOGUI), realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-jul-25	31-jul-25
		Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-ago-25	31-ago-25
		TikTok: Así Vamos (e-KOGUI), realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-sep-25	30-sep-25
		Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-oct-25	31-oct-25
		TikTok: Así Vamos (e-KOGUI), realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-nov-25	30-nov-25
		Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	9%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
Estrategia 4: Dar a conocer al público objetivo de la Agencia su portafolio de servicios						
Portafolio de servicios de la Agencia,	9,00%	Portafolio de servicios de la Agencia, construido.	20%	Equipo de Comunicaciones	1-feb-25	28-feb-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES						
AÑO FORMULACIÓN	2025					
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN	
					Fecha Inicio	Fecha Final
construido y divulgado.		Portafolio de servicios de la Agencia, divulgado. (publicación de video y/o pieza gráfica)	20%	Equipo de Comunicaciones	1-abr-25	30-abr-25
		Portafolio de servicios de la Agencia, divulgado. (publicación de video y/o pieza gráfica)	20%	Equipo de Comunicaciones	1-jul-25	31-jul-25
		Portafolio de servicios de la Agencia, divulgado. (publicación de video y/o pieza gráfica)	20%	Equipo de Comunicaciones	1-oct-25	31-oct-25
		Portafolio de servicios de la Agencia, divulgado. (publicación de video y/o pieza gráfica)	20%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25
Estrategia 5 - Medición de satisfacción de los canales de comunicación por los cuales se brinda la información de la Agencia.						
Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	9,00%	Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-mar-25	31-mar-25
		Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-jun-25	30-jun-25
		Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-sep-25	30-sep-25
		Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	25%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25

CRONOGRAMA EJECUCIÓN PLAN EXTERNO DE COMUNICACIONES							
AÑO FORMULACIÓN	2025						
RESULTADO ESPERADO	PESO (%)	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	PESO (%)	RESPONSABLE	EJECUCIÓN		
					Fecha Inicio	Fecha Final	
Encuestas Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas.	9,00%	Encuestas Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas.	50%	Equipo de Comunicaciones	1-jul-25	31-jul-25	
		Encuestas Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas.	50%	Equipo de Comunicaciones	1-dic-25	31-dic-25	

Elaboró	Revisó	Aprobó
Claudia Marcela Quintero Lemos Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones Orlando Guerrero Contratista Dirección General	Claudia Marcela Quintero Lemos Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Claudia Marcela Quintero Lemos Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones