

ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Entidad: **Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado**
Vigencia: **2023**

Subcomponente / Procesos	No.	RESULTADO ESPERADO	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	Responsable	Fecha final programada
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	3.1	Presentar para aprobación la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023	Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 aprobada en CIGD	Oficina Asesora de Planeación	31/01/2023
	3.2	Publicar Estrategia de Rendición de Cuentas 2023.	Estrategia Rendición de Cuentas 2023, publicada	Oficina Asesora de Planeación	31/01/2023
	3.3	Actualizar caracterización de ciudadanía y grupos de valor de la Agencia	Documento caracterización de ciudadanía y grupos de valor actualizado	Secretaría General - Atención al ciudadano-	30/09/2023
	3.4	Realizar y remitir para publicación informes sobre la actividad litigiosa del estado a través de la página WEB de la entidad	Cuatro (4) reportes trimestrales de actividad litigiosa del Estado publicados (Cortes 4to trimestre 2022, 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Dirección de Gestión de la Información	31/10/2023
	3.5	Generar contenidos para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano.	Cuatro (4) informes trimestrales de contenidos generados para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano (Cortes 4to trimestre 2022, 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Dirección General - Comunicaciones-	31/10/2023
	3.6	Realizar rendición de cuentas de forma permanente a través de la publicación de 4 Informes trimestrales de gestión de la Entidad	Cuatro (4) informes trimestrales de gestión de la Entidad publicados. (Cortes dic. 2022 y 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2023
	3.7	Publicar 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad en la Comunidad Jurídica del Conocimiento	Cuatro (4) informes trimestrales de gestión de la Entidad publicados en la Comunidad Jurídica del Conocimiento. (Cortes dic. 2022 y 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2023
Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.8	Organizar información para evento de rendición de cuentas	Preguntas previas de ciudadanía y grupos de valor para audiencia pública participativa de rendición de cuentas, consolidadas	Oficina Asesora de Planeación	31/08/2023
	3.9	Llevar a cabo un evento de rendición de cuentas	Evento de rendición de cuentas vigencia 2022 y primer semestre 2023, realizado	Dirección General - Comunicaciones-	31/08/2023
Responder a compromisos propuestos, evaluación y retroalimentación en los ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	3.10	Analizar evaluación realizada en evento de Rendición de Cuentas	Documento con la evaluación y análisis del evento de rendición de cuentas realizado	Oficina Asesora de Planeación	30/09/2023
Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.11	Realizar 1 encuentro con sector empresarial y 1 encuentro con Cámara de Comercio	1 encuentro con sector empresarial realizado / 1 encuentro con Cámara de Comercio realizado	Dirección General - Comunicaciones-	31/12/2023
	3.12	Realizar 4 encuentros académicos	4 encuentros académicos realizados	Dirección General - Comunicaciones-	30/11/2023
	3.13	Cuenta institucional de Instagram creada	Crear cuenta institucional de Instagram	Dirección General - Comunicaciones-	28/02/2023
Responder a compromisos propuestos, evaluación y retroalimentación en los ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	3.14	Elaborar y remitir para publicación informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas.	4 seguimientos mediante matriz de actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas en el año (Cortes 4to trimestre 2022 y 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2023
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	3.15	Promover las funciones de la Agencia	12 publicaciones sobre las funciones de la Agencia.	Secretaría General - Atención al ciudadano-	30/12/2023

INFORME DE ACTIVIDADES TRIMESTRE III
El 15 de diciembre de 2022 se presenta a Comité Institucional de Gestión y Desempeño el Programa de Transparencia y Ética Pública, plan que a dicha fecha estaba estipulado según línea técnica de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República; posteriormente se establece que se continúa con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, plan que en su tercer componente desarrolla la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 (artículo 52 de ley estatutaria 1757 de julio 06 de 2015). Dicha estrategia se aprueba para proponerse en consulta pública ciudadana, consulta realizada al 13 de enero de 2023, y en la cual participó 1 ciudadano. Las anotaciones recibidas no modifican la estrategia propuesta, por lo tanto, se aprueba la proyección inicial del PAAC y por ende, se aprueba la proyección inicial de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 en CIGD del 26 de enero 2023. Se carga en la página web institucional al día siguiente (27 de enero de 2023).
Se actualiza la caracterización de ciudadanía y grupos de valor, versión 5.
Durante el mes de enero de 2023 se da cumplimiento con la elaboración del reporte de Litigiosidad del cuarto trimestre 2022, durante el mes de abril de 2023, se elaboró y socializó el reporte trimestral de actividad litigiosa del Estado corte 1er trimestre 2023; y en el mes de julio se elabora y socializa el reporte corte 2do trimestre de 2023. Dicho informe se construye desde la Dirección de Gestión de Información de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica en el marco de sus funciones, con la ayuda de las diferentes áreas misionales, el mismo tiene el objetivo de divulgar las cifras globales de la actividad litigiosa del país, y se encuentra publicado en la página web.
Comunicaciones divulgó información de interés público (atención al ciudadano) a través de redes sociales, página web y de los televisores de la Agencia.
En el mes de enero 2023 se elaboró el Informe de Gestión 2022, el cual presenta los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico, la gestión de los procesos y el avance presupuestal de la Agencia durante la vigencia. Así mismo en el mes de abril y de julio se elaboraron los Informes de Gestión del primer y segundo trimestre de 2023. Estos documentos se publicaron en la página web de la Entidad para su consulta.
En el mes de enero 2023 se elaboró el Informe de Gestión 2022, el cual presenta los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico, la gestión de los procesos y el avance presupuestal de la Agencia durante la vigencia. Así mismo en el mes de abril y de julio se elaboraron los Informes de Gestión del primer y segundo trimestre de 2023. Estos documentos se publicaron en la página web de la Comunidad Jurídica del Conocimiento para consulta.
Una vez los grupos de valor diligencian el formulario de preguntas previas de Rendición de Cuentas vigencias 2022 - 1er semestre 2023, formulario dispuesto para tal fin en la página web institucional, se descarga la información diligenciada y en aquellos casos que se plantearon preguntas, estas se alinean y remiten a las dependencias responsables para dar la reactiva respuesta
Visibilizando el impacto de la gestión de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado por medio de las acciones de diálogo, información y responsabilidad, elementos centrales para garantizar la responsabilidad pública de las autoridades y el derecho ciudadano a controlar la gestión de la entidad la Agencia llevó a cabo su Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, vigencias 2022, y 1er semestre 2023, el 24 de agosto de 2023. Esta se llevó a cabo de manera híbrida (virtual y presencial), siendo transmitida en directo con lenguaje de señas, en el canal de YouTube de la Entidad. Desde el mes de julio se inició con la difusión de la Audiencia de Rendición de Cuentas y durante el mes de agosto igual. La difusión se realizó por redes sociales y página web de la Agencia.
Se construye documento EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, cargado en la página web institucional, enlace: https://www.defensajuridica.gov.co/servicios-al-ciudadano/rendicion-cuentas/rendicion_cuentas_2023/documents/evaluacion_audiencia_RdC_2022_2023_vf_130923.pdf , documento en el cual se encuentran los datos de convocatoria e información, interacción y retroalimentación, evaluación, resultados, soportes de las publicaciones, buenas prácticas y acciones de mejora resultantes de la audiencia.
En el mes de enero se realizó un encuentro empresarial con Asociaciones. La directora general, Martha Lucía Zamora, presente en la reunión.
En el mes de marzo se realiza un encuentro académico en la Universidad del Sinú y en el mes de abril se cumplió con la meta, realizando el encuentro académico en la Universidad Libre de Colombia. La Directora Martha Lucía Zamora estuvo presente con los estudiantes.
Se creó la cuenta institucional de una nueva red social de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado: Instagram
En enero 2023 se elabora y remite para publicación informe de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas, corte diciembre 2022; en el mes de abril se realiza lo propio con el informe de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas, corte marzo 2023; en julio se realiza con corte a junio 2023.
En el mes de enero se hizo una publicación sobre las funciones de la agencia enfocada a los objetivos que tiene la entidad. Para el mes de febrero se diseñó un meme que fue publicado en la página web y en las redes sociales de la Agencia, el tema fue indicar que en la Agencia brindamos asistencia, asesoramiento legal y acompañamiento a entidades públicas de orden nacional y territorial. Para el mes de marzo se promociona una pieza gráfica dando a conocer la comunidad jurídica del conocimiento (banco de conocimiento) que tiene la Agencia. Para el mes de abril por una nueva estrategia de comunicaciones se publicaron varias funciones de la Agencia teniendo para este mes por parte del área de comunicaciones una publicación alineada a lo socializado en el mes de enero y como propuesta del grupo de atención al ciudadano el análisis de las decisiones judiciales y arbitrales que afectan los intereses del Estado. ara el mes de mayo se promociona una pieza gráfica dando a conocer el servicio de mediación que presta la Agencia haciendo hincapié en las decisiones de orden nacional. Para el mes de junio se promociona una pieza gráfica dando a conocer la función que tiene la Agencia sobre cuando intervenir en controversias contra entidades públicas. Para el mes de julio se promociona por los diferentes medios de comunicación (página web y redes sociales) una pieza gráfica dando a conocer las funciones de la Agencia como coordinadora de la defensa jurídica de Estado. Para el mes de Agosto se promovió la función que tiene la Agencia para defender los intereses del Estado colombiano. Para el mes de septiembre se dio a conocer la función que tiene la dependencia de Defensa Internacional para hacer seguimiento a los acuerdos de solución amistosa con nuestros grupos de valor por medio de redes y página web.