



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO
ENERO DE 2023**

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO.....	4
1.1 Objetivos Específicos	
1.2 Estrategias	
2. ALCANCE.....	5
3. INFORMACIÓN GENERAL	5
4. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS.....	5
5. RESPONSABILIDADES.....	6
6. DESARROLLO DEL CONTENIDO TECNICO	6
7. PLAN DE MEDIOS.....	9
7.1 Objetivo general.....	9
7.2 Objetivo Específicos	9
7.3 Líneas de contenido	10
7.4 ¿Cómo lo vamos hacer?	10
8. COMUNICACIÓN DIGITAL	11
8.1. Objetivo	11
9. CRONOGRAMA	12
10. RECURSOS.....	15
11. RIESGOS	15
12. INDICADORES.....	15
13. BIBLIOGRAFÍA	15
14. REFERENCIA NORMATIVA RELACIONADA.....	16

 Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-01
			Versión: 07
			Pág.: 3 de 16

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 4 de 16</p>
--	---	--

1. OBJETIVO

Desarrollar actividades comunicativas que permitan un mayor acercamiento con los grupos de interés de la Entidad para aumentar la interacción con todos o algunos de estos grupos y fomentar la cultura de la transparencia.

1.1 Objetivos específicos:

1. Continuar fortaleciendo la reputación de la Agencia como aliada estratégica de las entidades públicas para la prevención del daño antijurídico y la defensa efectiva e integral del Estado.
2. Continuar fortaleciendo la reputación de la Agencia como representante del Estado, en la defensa jurídica efectiva e integral de Colombia ante el SIDH y los arbitrajes de inversión.
3. Posicionar los nuevos servicios y productos de la Agencia entre los actores clave del sector.
4. Construir relaciones de valor con grupos de interés diferentes a los tradicionales.
5. Visibilizar el portafolio de servicios y productos de la Agencia en las entidades del orden territorial.

1.2 Estrategias

1. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico, uso de mecanismos alternativos de resolución de conflictos, gerencia jurídica pública y gestión del conocimiento.
2. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica ante la SIDH y los arbitrajes de inversión.
3. Divulgar los beneficios de los nuevos servicios y productos para el sistema judicial del país, y para la defensa de los recursos de los colombianos.
4. Mantener el diálogo con los grupos de interés y mapear los escenarios adecuados de engagement
5. Divulgar las actividades relacionadas con los servicios de asesoría legal y ciclo de defensa jurídica en las entidades del orden territorial.

 Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado	 PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-01 Versión: 07 Pág.: 5 de 16
---	---	---

2. ALCANCE

Las audiencias de interés a las que va dirigido el presente plan son:

- Órganos de Control
- Ong y Asociaciones (Internacional y nacional)
- Gremios
- Gobierno
- Organismos Multilaterales
- Academia
- Instancias y Tribunales nacionales e internacionales
- Abogados defensores
- Decisores Judiciales
- Sector Privado
- Ciudadanía (Redes sociales)
- Medios de comunicación

3. INFORMACIÓN GENERAL

En el presente plan de comunicaciones externas, la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado se enfocará en fortalecer: el reconocimiento de las funciones, productos y servicios de la Agencia por parte de sus grupos de interés. Visibilidad de casos relevantes, independientes a los que marca la agenda de opinión pública. Interacción con grupos de interés distintos a los involucrados en el sector. Apalancamiento en terceros validadores. Además, fortalecer los canales de comunicación externa (Web y redes sociales).

4. DEFINICIONES Y ABBREVIATURAS

Medios de comunicación: Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar mensajes; en este caso se comunica la información producida por la Agencia o aquella en la que la Entidad esté involucrada.

Comunicados de prensa: Elementos escritos cuyo fin es hacer anuncios continuos o difundir información sobre los eventos, victorias tempranas y logros en materia de ahorros al Estado y prevención del daño antijurídico.

Página web de la Entidad: Herramienta digital que sirve para publicar información actualizada y completa sobre los principales avances de la Entidad en materia de políticas, planes y proyectos de la Entidad.

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p> 	<p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 6 de 16</p>
--	-------------------------------------	--

Redes sociales: Son herramientas digitales donde se publica información actualizada, de primera mano y en tiempo real sobre los principales avances de la Entidad en materia de políticas, planes y proyectos de la Entidad.

Correo electrónico: Instrumento cuyo fin es enviar información periódica y ampliada a los diferentes públicos objetivo sobre información coyuntural de los avances y gestión de la Agencia.

5. RESPONSABILIDADES

El administrador del presente documento es el Experto G3 Grado 6 de la Dirección General, con funciones de comunicaciones.

6. DESARROLLO DEL CONTENIDO TECNICO

Plataforma Estratégica

1. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico, uso de mecanismos alternativos de resolución de conflictos, gerencia jurídica pública y gestión del conocimiento.

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Diagnóstico de reputación de grupos de interés.	Todos los grupos de interés
2	Divulgación de las asesorías y acompañamientos a las 10 entidades de mayor litigiosidad en prevención del daño antijurídico, conciliación y defensa.	Todos los grupos de interés
3	Comunidad Jurídica del Conocimiento: *Diplomado focalizado en defensa jurídica del Estado. *Programa de entrenamiento a Comités de Conciliación. *Oferta de capacitaciones virtuales	Todos los grupos de interés
4	Divulgación de estudios, metodologías y herramientas desarrolladas por de la DPE.	Todos los grupos de interés

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 7 de 16</p>
--	---	--

5	<p>Resultados de:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. *Ahorros por la efectividad de la Agencia *Protección de Patrimonio cultural *Relación condena – pretensión *Temas ambientales 	Todos los grupos de interés
6	Evento de rendición de cuentas 2023.	Todos los grupos de interés
7	Divulgación de los Actos de reconocimientos de solución Amistosa.	Todos los grupos de interés

2. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica ante la SIDH y los arbitrajes de inversión.

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Realización de comunicados de prensa sobre casos de éxito.	Todos los grupos de interés
2	Videos explicativos sobre los laudos.	Todos los grupos de interés
3	Socialización de casos exitosos en foros.	Todos los grupos de interés
4	Eventos para visibilizar las buenas prácticas en Defensa Jurídica Internacional.	Todos los grupos de interés

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p> 	<p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 8 de 16</p>
--	-------------------------------------	--

3. Divulgar los beneficios de los nuevos servicios y productos para el sistema judicial del país, y para la defensa de los recursos de los colombianos.

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Divulgar la gestión y resultados de la Agencia. (Informe Litigiosidad)	Todos los grupos de interés
2	Visibilidad de los eventos para posicionar los nuevos servicios y productos: *Congresos *Seminarios *Encuentros académicos *Debates en Congreso	Todos los grupos de interés
3	Fortalecimiento de los contenidos en página web y redes sociales.	Todos los grupos de interés

4. Mantener diálogo con los grupos de interés y mapear los escenarios adecuados de engagement

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Definir la narrativa por grupo de interés.	Todos los grupos de interés
2	Intercambio de conocimiento (Agencia – Grupos de Interés).	Todos los grupos de interés
3	Conversatorios académicos.	Todos los grupos de interés
4	Encuentro con sector empresarial	Todos los grupos de interés
5	Elaboración, diseño y envío de informes de litigiosidad.	Todos los grupos de interés
6	Lanzamiento y divulgación de las herramientas de analítica	Todos los grupos de interés
7	Evento de analítica en la justicia, impacto participantes internacionales.	Todos los grupos de interés

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 9 de 16</p>
--	---	--

5. Divulgar las actividades relacionadas con los servicios de asesoría legal y ciclo de defensa jurídica en las entidades del orden territorial.

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Promocionar los beneficios de la asesoría legal y el ciclo de defensa jurídica a nivel territorial.	Todos los grupos de interés
2	Divulgar los resultados de los convenios con San José de Cúcuta y Cartagena.	Todos los grupos de interés
3	Socialización de la caja virtual de herramientas para la gestión del ciclo de defensa jurídica para los nuevos mandatarios locales.	Todos los grupos de interés
4	Divulgación de las actividades para la adecuada gestión del Ciclo de Defensa Jurídica al departamento del Chocó.	Todos los grupos de interés

7. PLAN DE MEDIOS

7.1 OBJETIVO GENERAL

Posicionar a la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado **como una fuente de información verídica, reconocida y recurrente.**

7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Visibilizar el portafolio de servicios y destacar las nuevas funciones de la Agencia.
2. Continuar con el relacionamiento con medios de comunicación que contribuya con el posicionamiento del vocero de la entidad.
3. Divulgar experiencias exitosas que resalten la efectividad de la defensa jurídica del Estado orientada y/o liderada por la Agencia.

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 10 de 16</p>
--	---	---

7.3 LÍNEAS DE CONTENIDO

***Defensa Jurídica Internacional:** Cifras de gestión en controversias, laudos, audiencias, entre otros, de defensa jurídica de Colombia ante el SIDH y los arbitrajes de inversión.

***Defensa Jurídica Nacional:** Cifras y estadísticas de gestión, sentencias judiciales y laudos arbitrales relevantes, procesos judiciales estratégicos, entre otros:

- Centros Poblados
- Edificio “Aquarela”, Cartagena
- Controversias concesiones de infraestructura de transporte
- Galeón San José

***Dirección de Políticas y Estrategias:** Políticas de prevención del daño antijurídico fortalecidas en las 10 entidades de mayor litigiosidad; estudios, lineamientos, metodologías y herramientas

***Gestión de la Información:** Informes de litigiosidad por sector, tema, por entidad, entre otros; estrategias de lanzamiento de las herramientas de analítica.

***Asesoría Legal:** Convenios con Gobernaciones y municipios; resultados de la gestión de asesorías a San Juan de Cúcuta y Cartagena; beneficios del nuevo servicio.

7.4 ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Estrategia 1: Divulgación a través de la segmentación de medios de comunicación (judiciales, económicos, políticos y de investigación)

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Comunicados de prensa	Todos los grupos de interés
2	Chat de prensa (audios, videos, fotos, etc.)	Todos los grupos de interés
3	Ruedas de prensa	Todos los grupos de interés
4	Entrevistas	Todos los grupos de interés

Estrategia 2: Divulgación a través de la segmentación de medios de comunicación (judiciales, económicos, políticos y de investigación)

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Compartir casos de éxito con medios de comunicación, que tengan relevancia de acuerdo con los siguientes criterios: *Monto *Estrategia de defensa *Actores involucrados *Trabajo interinstitucional	Todos los grupos de interés
2	Construcción digital de los casos de éxito. (Piezas gráficas, redes sociales y página web).	Todos los grupos de interés

8. COMUNICACIÓN DIGITAL

8.1 OBJETIVO

Fortalecer la reputación de la Agencia en los canales digitales, aumentar el alcance de la información de la entidad e incrementar los niveles de interacción con los públicos de interés.

- *Twitter
- *Facebook
- *LinkedIn
- *Instagram
- *YouTube

9. CRONOGRAMA

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico, uso de mecanismos alternativos de resolución de conflictos, gerencia jurídica pública y gestión del conocimiento.	Diagnóstico de reputación de grupos de interés.											X	
	Divulgación de las asesorías y acompañamientos a las 10 entidades de mayor litigiosidad en prevención del daño antijurídico, conciliación y defensa.							X				X	
	Comunidad Jurídica del Conocimiento: *Diplomado focalizado en defensa jurídica del Estado. *Programa de entrenamiento a Comités de Conciliación. *Oferta de capacitaciones virtuales.				X			X		X			X
	Divulgación de estudios, metodologías y herramientas desarrolladas por la DPE.				X			X		X			X
	Resultados de: *Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. *Ahorros por la efectividad de la Agencia. *Protección de Patrimonio cultural *Relación condena – pretensión *Temas ambientales.							X		X			X
	Evento de rendición de cuentas 2023.									X			

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica ante la SIDH y los arbitrajes de inversión.)	Divulgación de los Actos de reconocimientos de solución Amistosa.		X		X		X		X		X		X
	Realización de comunicados de prensa sobre casos de éxito.		X			X			X		X		
	Videos explicativos sobre los laudos.		X			X			X		X		
	Socialización de casos exitosos en foros.		X			X			X		X		
Divulgar los beneficios de los nuevos servicios y productos para el sistema judicial del país, y para la defensa de los recursos de los colombianos.	Eventos para visibilizar las buenas prácticas en Defensa Jurídica Internacional.		X			X			X		X		
	Divulgar la gestión y resultados de la Agencia. (Informe Litigiosidad)				X			X			X		
	Visibilidad de los eventos para posicionar los nuevos servicios y productos: *Congresos *Seminarios *Encuentros académicos *Debates en Congreso					X			X			X	
	Fortalecimiento de los contenidos en página web y redes sociales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mantener diálogo con los grupos de interés y mapear los escenarios adecuados de engagement	Definir la narrativa por grupo de interés.		X										
	Intercambio de conocimiento (Agencia – Grupos de Interés).		X		X			X			X		
	Conversatorios académicos.			X		X		X		X			X
	Encuentro con sector												

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>SIGI SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN JURÍDICA</p>	<p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01 Versión: 07 Pág.: 14 de 16</p>
--	--	-------------------------------------	---

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
	empresarial												
	Elaboración, diseño y envío de informes de litigiosidad.				X			X					X
	Lanzamiento y divulgación de las herramientas de analítica										X		
	Evento de analítica en la justicia, impacto con participantes internacionales.										X		
Divulgar las actividades relacionadas con los servicios de asesoría legal y ciclo de defensa jurídica en las entidades del orden territorial.	Promocionar los beneficios de la asesoría legal y el ciclo de defensa jurídica a nivel territorial.		X		X		X		X		X		X
	Divulgar los resultados de los convenios con San José de Cúcuta y Cartagena.												
	Socialización de la caja virtual de herramientas para la gestión del ciclo de defensa jurídica para los nuevos mandatarios locales.											X	
	Divulgación de las actividades para la adecuada gestión del Ciclo de Defensa Jurídica al departamento del Chocó.											X	

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p> <p>Versión: 07</p> <p>Pág.: 15 de 16</p>
--	---	---

10. RECURSOS

Las actividades que requieren recursos adicionales a la operación del proceso están asociadas en el PAI 2022 de la Agencia.

11. RIESGOS

En el plan de comunicación externa se identifica el posible riesgo “Posibilidad de pérdida reputacional por denuncias o quejas de los grupos de valor o de interés debido a la publicación de información inoportuna, desactualizada o imprecisa de la Entidad en la página Web, redes sociales y comunicados de prensa” asimismo el riesgo “Posibilidad de pérdida reputacional por incumplimiento en la ejecución de los planes de comunicación externa e interna y la estrategia de rendición de cuentas de la ANDJE debido a la congestionada agenda del Director General y los compromisos de las áreas de la entidad”, que podría llegar a impedir el cumplimiento del objetivo, este puede ser consultado en la herramienta del sistema integrado de gestión establecida por la Agencia.

12. INDICADORES

Para la medición del grado de avance del plan de comunicación externa se realizará a través del indicador:

NOMBRE	FÓRMULA	META
Porcentaje de implementación del plan de comunicación externa 2021	(Número de actividades ejecutadas/número de actividades programadas (84)*100	100%

13. BIBLIOGRAFÍA

Sistema Gráfico de la Presidencia de la República

 <p>Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado</p>	 <p>SIGI</p>	<p>PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Código: GIC-PN-01</p>
			<p>Versión: 07</p>
			<p>Pág.: 16 de 16</p>

14. REFERENCIA NORMATIVA RELACIONADA

- Directiva Presidencial No. 03 del 02 de abril de 2019.
- Circular CIR19-00000018 / IDM 1200000
<https://www.gobiernoenredes.gov.co/wp-content/uploads/2019/04/CIR19-00000018--IDM-1.pdf>

Elaboró	Revisó	Aprobó
Marlyn Yineth Godoy Rojas Gestor TI 10 Dirección General	Betsy Andrade Sánchez Experto Dirección General	Comité Institucional de Gestión 26-01-2023 Betsy Andrade Sánchez Experto Dirección General