



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



La justicia
es de todos

Minjusticia



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Planes de Comunicación 2022



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Contenido

- 01 Comunicación Externa
- 02 Plan de Medios
- 03 Comunicación Digital

Corte Penal Internacional

Estrategia de Inigo
Internacional en DDHH



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Comunicación Externa



AUDIENCIAS

Instancias
tribunales
nacionales e
internacionales



Ciudadanía
Redes Sociales
e influencers



Sector
privado



Ong y
Asociaciones
(internacional y
nacional)



Medios de
comunicación



Gremios



Abogados
defensores



Decisores
Judiciales



Gobierno



Organismos
multilaterales



Organos de
control



Academia



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS

OBJETIVOS

- 1 Continuar fortaleciendo la reputación de la Agencia como entidad asesora de las oficinas jurídicas del Estado, para la defensa jurídica efectiva e integral del Estado.
- 2 Posicionar Asesoría Legal como el servicio confiable y de valor para las Entidades Públicas del Orden Nacional y Territorial.
- 3 Mantener relaciones de valor con grupos de interés diferentes a los tradicionales.
- 4 Destacar a la Agencia como la Entidad innovadora, pionera y vanguardista, que se apoya en la tecnología enfocada a fortalecer la Defensa Jurídica del Estado.

Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica y en prevención del daño antijurídico.

1

Divulgar los beneficios de Asesoría Legal para el sistema judicial del país, y para la defensa de los recursos de los colombianos.

2

Crear nuevos espacios de interacción con los grupos de interés diferentes a los tradicionales.

3

Divulgar las actividades relacionadas con el impacto de la innovación tecnológica de la Entidad frente a los retos de la Defensa Jurídica del Estado

4



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



Estrategia 1

1.Diagnóstico de reputación de grupos de interés

2.Comunidad Jurídica:

- Capacitaciones virtuales
- Divulgación de información
- Diplomados nacional y territorial
- Especialización en Defensa del Estado

3.Divulgación de estudios de la DPE

4.Resultados de:

- Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia.
- Casos nacionales e internacionales Ahorros por la efectividad de la Agencia.
- Protección de Patrimonio cultural
- Resultados de la defensa del Estado ante el Sistema Interamericano de Derechos Humanos.
- Relación condena – pretensión.

- Temas ambientales
- Estrategia de intervención en los procesos más cuantiosos en contra del Estado

5.Evento de rendición de cuentas

6.Eventos para la apropiación del uso del EKOGUI

7.Casos ante Corte IDH y CIDH

8.Actos de responsabilidad internacional del Estado colombiano.

9.Gestión con la CPI

10.Reuniones con jefes de oficinas



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Estrategia 2

- 1.Divulgar los resultados de Asesoría Legal
- 2.Visibilizar los beneficios
- 3.Encuentros con medios regionales
- 4.Contenidos para web y redes sociales
- 5.Casos de éxitos



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Estrategia 3

1. Priorizar grupos de interés
2. Identificar espacios de interacción
3. Conversatorios académicos (4)
4. Encuentro con sector empresarial a través de la cámara de asuntos legales de la ANDI

5. Elaboración, diseño y envío de informes de litigiosidad:

- Trimestral general (web y correo electrónico)
- Informe mensual a las oficinas jurídicas de las entidades (correo electrónico)
- Informe trimestral a Ministros con sectores de mayor litigiosidad (correo electrónico)



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Estrategia 4

1. Lanzamiento de la biblioteca digital
2. Divulgación permanente de los servicios de la biblioteca digital
3. Divulgación Laboratorio de Innovación y Legal Tech
4. Divulgación de eKOGUI como solución tecnológica de vanguardia para la defensa jurídica
5. Identificar espacios referentes de innovación para participación del Director como vocero



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Plan de Medios



Objetivo General

Mantener el posicionamiento de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado **como una fuente de información creíble, reconocida y cercana.**

¿POR QUÉ?

Queremos que cada vez más los medios de comunicación nos tengan como fuente de información confiable y de consulta permanente.

Queremos que nuestros grupos de interés entiendan nuestros servicios.

Somos conscientes de la dinámica que está teniendo el sector judicial, conocemos las competencias de los abogados defensores y podemos agregarles valor a través de nuestra orientación.



Obejtivos específicos

1



Visibilizar el portafolio de servicios y destacar los beneficios de la nueva Dirección de Asesoría Legal

2



Continuar con el relacionamiento con medios de comunicación que contribuya con el posicionamiento del vocero de la entidad

3



Divulgar casos exitosos que resalten la efectividad de la defensa jurídica del Estado orientada y/o liderada por la agencia.

4

Divulgar las experiencias exitosas logradas a partir de la implementación de las nuevas herramientas tecnológicas al servicio de la defensa jurídica del Estado (Laboratorio de Innovación y LegalTech, transformación de eKOGUI, biblioteca virtual)



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado

Líneas de contenido

1



Defensa Jurídica Internacional

Controversias, laudos, audiencias, foros, CIDH, CortelDH, CPI, actos de reconocimiento de responsabilidad internacional.

2



Defensa Jurídica Nacional

Casos exitosos, arbitrajes, casos de conciliación y mediación, foros, audiencias, entre otros:

- Odebrecht
- Edificio Aquarela, Cartagena
- Fracking
- Galeón San José

3



Dirección de Políticas y Estrategias

Estudios, análisis, lineamientos, diplomados, especialización, Comunidad Jurídica del Conocimiento, implementación del MOG, entre otros.

Informes de litigiosidad por sector, tema, por entidad, entre otros.

Gestión de la Información



4

Convenios con Gobernaciones y municipios; resultados de la gestión de asesoría; beneficios del servicio, casos de éxito

Asesoría Legal



5



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

¿Cómo lo vamos a hacer?





Objetivo 1

1. Comunicados de prensa

- Foto boletines
- Chat de prensa (audios, videos, fotos, etc.)

2. Ruedas de prensa

- Según coyuntura
- En conjunto con otra entidad
- Estratégicamente para incluir un tema en la agenda de opinión pública
- Virtual o presencial

3. Columnas de opinión

4. Entrevistas

- Control de la agenda de opinión pública (proactivas más que reactivas)
- Parrilla de temas

5. Énfasis en medios regionales



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Objetivo 2

1. Coordinación bimestral de un espacio de los directivos de la entidad (Director + directores de las áreas) y periodistas de fuente especializada.
2. Encuentro con directores de medios regionales clave.
3. Generar espacios de encuentro con líderes de opinión.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Objetivo 3

1. Compartir casos con medios de comunicación, que tengan relevancia de acuerdo con los siguientes criterios:

- Monto
- Estrategia de defensa
- Actores involucrados
- Trabajo interinstitucional

2. Construcción digital del caso.

3. Casos narrados desde la voz de los protagonistas.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

A vertical image on the left side of the slide shows two hands, one from a person in a dark suit and one from a person in a white shirt, reaching upwards towards a horizontal yellow line. The background of this image is a warm orange color.

Objetivo 4

1. Lanzamiento de la biblioteca virtual
2. Participación en medios de especializados en tecnología e innovación
3. Divulgación permanente de los contenidos de la biblioteca virtual
4. Divulgación de casos exitosos de Analítica de DGI
5. Divulgación de casos exitosos del Laboratorio de Innovación y Legaltech



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Plan de Comunicación Digital

¿Cuál es el objetivo ?



Mantener y blindar la reputación de la Agencia en los canales digitales, aumentar el alcance de la información de la entidad e incrementar los niveles de interacción con los públicos de interés.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Líneas de acción



1. Énfasis en formatos innovadores y en contenidos digitales
2. Énfasis en sinergias digitales (urna virtual)



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Propuesta Estratégica



Twitter

Estado actual
11.953 seguidores

Estado actual
Director
3.007 seguidores

1. Construcción de parrilla de contenidos
2. Se crearán contenidos en distintos formatos que den respuesta puntual a las preguntas e inquietudes más frecuentes que se presenten a través de las redes sociales y las PQRS de la entidad.
3. Mayor uso de: videos de los voceros, infografías, píldoras informativas, relevancia de temas internos.
4. Periscope
5. Definir temas para divulgar quincenalmente
6. Cubrimiento de todos los eventos de la Entidad y en los que participan los voceros.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Propuesta Estratégica



Facebook

Estado actual
9.511 seguidores

1. Publicación de videos cortos relacionados a eventos e información de la entidad.
2. Publicación de galería de fotos relacionadas con actividades de la entidad.
3. Publicación de memes en los que tenga que interactuar el público.
4. Facebook live



**Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado**

Propuesta Estratégica



YouTube

Estado actual
4.350 seguidores

1. Transmisión de acto público de rendición de cuentas 2022 (gestión 2021).

2. Transmisión y convocatoria de ruedas de prensa y entrevistas con especialistas.

3. Sugerencia de temas para los videos en Youtube de una duración máxima de 2 minutos. (Vocero: Director)

4. Transmisión de todos los eventos de la Agencia.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Propuesta Estratégica



LinkedIn

Estado actual
15.263 seguidores

1. Construcción de parrilla de contenidos de temas para profesionales.
2. Informar sobre los procesos de capacitación y fortalecimiento de habilidades en temas propios de la gestión de la entidad.
3. Publicación de tips de mejores prácticas en la generación de ambiente laboral.
4. Publicación de seminarios y convocatorias relacionadas con la Agencia.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Acciones generales en redes sociales

1. Se publicará diferente contenido en cada red social. Cada red social tendrá un horario de publicación de acuerdo con análisis de alcance y lecturabilidad.

| Red | Frecuencia | Intensidad | Horario |
|----------|---------------------------|------------|--------------|
| Twitter | Diaria | 4 mensajes | 12-1 pm |
| | Sábado y Domingo | 3 mensajes | 7-10-4 |
| Facebook | Jueves y viernes | 4 mensajes | 1-4 pm |
| | Sábado y Domingo | 3 mensajes | 9-1-6 |
| LinkedIn | Lunes, miércoles y jueves | 3 mensajes | 10 – 11 am |
| YouTube | Jueves y viernes | - | 12 pm – 4 pm |

2. Todas las piezas gráficas que se elaboren deben contener las dos cuentas de la entidad:
@AgenciaDefensaJ - @DirDefensaJurid

3. Seguimiento e identificación de oportunidades de intervención, así como de posibles situaciones que puedan generar riesgo para la entidad o sus directivos.



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



La justicia
es de todos

Minjusticia