



**Defensa Jurídica
del Estado**



PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA 2026

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO
ENERO 2026**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO	3
3. ALCANCE	4
4. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS	5
5. RESPONSABILIDADES	5
6. DESARROLLO.....	5
7. RIESGOS	7
8. INDICADORES.....	7
9. CRONOGRAMA.....	8

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado (ANDJE) cumple un papel fundamental en la protección del patrimonio público y en la consolidación de una gestión jurídica moderna, preventiva y estratégica para Colombia.

En ese propósito, la comunicación se convierte en una herramienta clave para fortalecer la confianza ciudadana, proyectar los resultados institucionales y visibilizar el impacto de su labor en todo el territorio nacional.

Además, en un contexto donde la información circula de manera inmediata y las percepciones influyen directamente en la reputación institucional, contar con una estrategia de comunicación externa sólida es una necesidad

Por eso, con el fin de tener clara la hoja de ruta que permita alcanzar los objetivos propuestos por la entidad en materia de comunicaciones se elabora este Plan mediante el cual se definen los públicos de interés, los objetivos, las estrategias y las acciones.

El cumplimiento del Plan de Comunicación Externa permitirá conectar a la Agencia con sus públicos de interés y comunicar de manera oportuna, coherente y transparente los avances de su gestión, las políticas públicas que lidera, los avances del Sistema de Defensa Jurídica como herramienta fundamental en la protección de lo público y los logros alcanzados en materia de defensa jurídica, prevención del daño antijurídico y fortalecimiento institucional

Esta hoja de ruta permitirá al Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones articular los mensajes, canales y acciones que ayudarán a que la ANDJE mantenga un diálogo permanente, transparente y cercano con la sociedad, proyectando así su compromiso con la legalidad, la eficiencia y la defensa del interés

2. OBJETIVO

Posicionar la **AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO** como una entidad técnica, transparente y comprometida con la defensa de lo público; mediante una estrategia de comunicación proactiva, clara y accesible que difunda su labor, resultados y valor para la ciudadanía.

1.1 Objetivos específicos

1. Lograr que la Agencia sea vista como una institución que vela por la correcta aplicación del derecho.

		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-02
			Versión: 15
			Pág.: 4 de 24

2. Contribuir a que la entidad sea considerada una fuente de información confiable y accesible sobre los grandes litigios del Estado.
3. Articular las acciones con los diferentes públicos de interés para estar plenamente integrada en la mentalidad colectiva como un actor clave que fortalece la institucionalidad y la defensa del interés público.
4. Fortalecer el conocimiento sobre la AGENCIA entre los periodistas para contribuir a una mejor calidad y claridad en la información que se difunde a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación.
5. Intensificar la cobertura noticiosa sobre la gestión adelantada por la Agencia en todo el territorio nacional.
6. Generar contenidos que destaquen las acciones de la Agencia en favor de las víctimas del Conflicto Armado.
7. Divulgar los beneficios del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado – eKOGUI, como un aliado de quienes participan en la defensa jurídica del Estado.
8. Promover la divulgación efectiva del Sistema de Defensa Jurídica del Estado, mediante estrategias de comunicación que fortalezcan el conocimiento, la apropiación y el reconocimiento ciudadano.
9. Generar contenidos creativos de interés, relevancia y pertinencia para los medios de comunicación y los dirigidos a los canales de comunicación digitales de la entidad.
10. Fortalecer los canales y productos de comunicación dirigidos a grupos nicho para entregar información de valor de acuerdo con su especialidad.
11. Posicionar al Director de la ANDJE como un referente de liderazgo y gestión en el sector público.

3. ALCANCE

El alcance de este plan abarca la comunicación estratégica con todos los grupos de interés de la Agencia, mediante canales, acciones y mensajes específicos de acuerdo con los objetivos planteados.

		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-02
			Versión: 15
			Pág.: 5 de 24

Los grupos de interés a los que va dirigido el presente plan son:

- Ciudadanía - Medios de Comunicación
- Funcionarios
- Gobierno - Órganos de Control
- Sector Privado - Gremios
- Abogados defensores, Decisores Judiciales, Instancias y Tribunales nacionales e internacionales
- Academia, Organismos Multilaterales, ONG y Asociaciones (Internacional y nacional)

4. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

e-KOGUI: Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado

EPON: Entidades Públicas del Orden Nacional

EPOT: Entidades Públicas del Orden Territorial

Piezas: materiales de divulgación que incluyen piezas gráficas de diseño, publicaciones en redes sociales y/o registros fotográficos elaborados para visibilizar las actividades y resultados.

Reels: Videos cortos y dinámicos, usados principalmente en Instagram y Facebook, diseñados para captar atención rápida y generar alto alcance mediante contenido creativo y visual.

5. RESPONSABILIDADES

El administrador responsable del presente documento es el Experto G3 Grado 2 de la Dirección General, coordinadora del grupo interno de trabajo de Comunicaciones.

6. DESARROLLO

A. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico y SDJE

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Divulgación de servicios de: •Asesorías y acompañamientos EPON / EPOT •Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño antijurídico. •Mecanismos de resolución de conflictos.	Todos los grupos de interés
2	Divulgación de las actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: •Diplomado Gerencia Jurídica Pública. •Oferta de capacitaciones virtuales.	Todos los grupos de interés
3	Divulgación sobre resultados de: •Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. •Ahorros por la efectividad de la Agencia. •Protección de Patrimonio cultural. •Relación condena – pretensión. •Temas ambientales.	Todos los grupos de interés
4	Divulgación trimestral del Informe de Litigiosidad	Todos los grupos de interés
5	Reportes semestrales de monitoreo y seguimiento de publicaciones en medios de comunicación "Agencia en medios".	Todos los grupos de interés
6	Publicación de cuatro boletines sobre el SDJE	Todos los grupos de interés
7	Evento de Rendición de Cuentas 2026.	Todos los grupos de interés

B. Visibilizar los esfuerzos de la Agencia por impulsar el mecanismo de Soluciones Amistosas.

Nº	Actividades	Dirigidas a
1	Divulgación del evento de la visita anual de la Comisión Interamericana de DD. HH. a Colombia.	Todos los grupos de interés

		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-02
			Versión: 15
			Pág.: 7 de 24

2	Divulgación de los Actos de reconocimientos de Solución Amistosa.	Todos los grupos de interés
----------	---	-----------------------------

C. Dar a conocer las acciones de la Agencia en territorio y las actividades de servicios de asesoría legal, y promoción del sistema eKOGUI en las EON y EOT

Nº	Actividades	Dirigido a
1	Divulgación los beneficios de la asesoría legal y el ciclo de defensa jurídica a nivel nacional y territorial.	Todos los grupos de interés
2	Publicación de dos columnas del director general	Todos los grupos de interés
3	Divulgación los beneficios del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado – eKOGUI.	Todos los grupos de interés

D. Medición de satisfacción de los canales de comunicación por la cual se brinda la información de la Agencia.

Nº	Actividades	Dirigido a
1	Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad.	Todos los grupos de interés
2	Encuesta de Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad.	Todos los grupos de interés

7. RIESGOS

En el plan de comunicación externa se identifica el posible riesgo “Posibilidad de pérdida reputacional por denuncias o quejas de los grupos de valor o de interés debido a la publicación de información inoportuna, desactualizada o imprecisa de la Entidad en la página Web, redes sociales y comunicados de prensa” asimismo el riesgo “Posibilidad de pérdida reputacional por incumplimiento en la ejecución de los planes de comunicación externa e interna y la estrategia de rendición de cuentas de la ANDJE debido a la congestionada agenda del Director General y los compromisos de las áreas de la entidad”, que podría llegar a impedir el cumplimiento del objetivo, este puede ser consultado en la herramienta del sistema integrado de gestión establecida por la Agencia.

8. INDICADORES

Para el seguimiento y la medición del Plan de Comunicación Externa GIC-PN-02, se ejecuta en el módulo de planes de la herramienta Daruma, a través de una medición porcentual al avance mediante el Plan de Acción Institucional 2026.

9. CRONOGRAMA

Cronograma del Plan de comunicación externa ANDJE formato directiva presidencial					
El Plan de Comunicación Externa de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado (ANDJE) busca consolidar a la entidad como un referente técnico, transparente y comprometido con la defensa de lo público, mediante una estrategia comunicacional proactiva, clara y accesible. Este plan orienta sus acciones hacia el fortalecimiento del reconocimiento institucional, la promoción de una cultura jurídica en los ciudadanos y la divulgación efectiva de los resultados obtenidos en la defensa del Estado. A través de campañas, contenidos multiformato, articulación con medios de comunicación y la gestión de canales digitales, la Agencia proyecta una imagen sólida y cercana, que fomente la confianza pública, el acceso a la información y resaltar la importancia de su labor en todo el territorio nacional.					
Objetivo General de la estrategia de comunicaciones		Posicionar la AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO como una entidad técnica, transparente y comprometida con la defensa de lo público; mediante una estrategia de comunicación proactiva, clara y accesible que difunda su labor, resultados y valor para la ciudadanía.			
Objetivos específicos	1	Lograr que la Agencia sea vista como una institución que vela por la correcta aplicación del derecho.	Metas Esperadas	1	Incrementar en un 30 % las menciones positivas en medios y redes sobre la labor jurídica de la Agencia antes de finalizar el año.
	2	Contribuir a que la entidad sea considerada una fuente de información confiable y accesible sobre los grandes litigios del Estado.		2	Publicar al menos un comunicado de prensa o boletín mensual con datos y resultados verificables de litigios de alto impacto, difundido a medios y ciudadanía.
	3	Articular las acciones con los diferentes públicos de interés para estar plenamente integrada en la mentalidad colectiva como un actor clave que fortalece la institucionalidad y la defensa del interés público.		3	Realizar espacios de diálogo interinstitucional con entidades del Estado para fortalecer alianzas estratégicas.
	4	Fortalecer el conocimiento sobre la AGENCIA entre los periodistas para contribuir a una mejor calidad y claridad en la información que se difunde a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación.		4	Desarrollar mínimo dos encuentros con periodistas al año sobre temas clave del litigio estatal y los servicios de la Agencia
	5	Intensificar la cobertura noticiosa sobre la gestión adelantada por la Agencia en todo el territorio nacional.		5	Lograr al menos una publicación mensual en medios regionales destacando resultados o acciones de la Agencia
	6	Generar contenidos que destaquen las acciones de la Agencia en favor de las víctimas del Conflicto Armado		6	Diseñar y difundir mínimo una campaña semestral en medios digitales enfocada en actos de reconocimiento, casos de reparación y acompañamiento a víctimas.
	7	Divulgar los beneficios del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado – eKOGUI, como un aliado de quienes participan en la defensa jurídica del Estado.		7	Publicar mínimo una pieza informativa trimestral sobre eKOGUI en página web y/o redes sociales, orientadas a sensibilizar a los usuarios entorno al uso del sistema.
	8	Promover la divulgación efectiva del Sistema de Defensa Jurídica del Estado, mediante estrategias de comunicación que fortalezcan el conocimiento, la apropiación y el reconocimiento ciudadano		8	Implementar mínimo una estrategia digital semestral que incremente la interacción ciudadana con contenidos del SDJE.
	9	Generar contenidos creativos de interés, relevancia y pertinencia para los medios de comunicación y los dirigidos a los canales de comunicación digitales de la entidad		9	Producir al menos cinco contenidos anuales multiformato (videos, piezas gráficas, infografías, podcasts, reels o boletines), dirigido a medios de comunicación con información de interés general de la Agencia.
	10	Fortalecer los canales y productos de comunicación dirigidos a grupos nicho para entregar información de valor de acuerdo con su especialidad		10	Crear mínimo un comunicado de prensa mensual dirigido a públicos especializados (abogados de EON o EOT, periodistas, académicos, entre otros grupos de interés).
	11	Posicionar al Director de la ANDJE como un referente de liderazgo y gestión en el sector público.		11	Lograr una columna de opinión semestral en medios nacionales con mensajes clave en materia de defensa jurídica del Estado.

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica del Estado, prevención del daño antijurídico y SDJE	1-feb-26	30-abr-26	Videos - Reels o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Transmisión "En Línea con el SDJE", realizada.	Divulgación de los servicios de: -Asesorías y acompañamiento EPON /EPOT- Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño antijurídico, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-may-26	31-jul-26	Videos - Reels o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Transmisión "En Línea con el SDJE", realizada.	Divulgación de los servicios de: -Asesorías y acompañamiento EPON /EPOT- Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
				antijurídico, divulgados.								
	1-ago-26	31-oct-26	Videos - Reels o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Transmisión "En Línea con el SDJE", realizada.	Divulgación de los servicios de: -Asesorías y acompañamiento EPON /EPOT- Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño antijurídico, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-nov-26	31-dic-26	Videos - Reels o piezas de diseño, sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados. Transmisión "En Línea con el SDJE", realizada.	Divulgación de los servicios de: -Asesorías y acompañamiento EPON /EPOT- Políticas, estudios y metodologías sobre prevención del daño antijurídico, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-feb-26	30-abr-26	Divulgación de contenido sobre Comunidad Jurídica del Conocimiento, publicado.	Divulgación de las actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: •Diplomado Gerencia Jurídica Pública. •Oferta de capacitaciones virtuales., divulgadas.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-may-26	31-jul-26	Divulgación de contenido sobre Comunidad Jurídica del Conocimiento, publicado.	Divulgación de las actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: •Diplomado Gerencia Jurídica Pública. •Oferta de capacitaciones virtuales., divulgadas.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-ago-26	31-oct-26	Divulgación de contenido sobre Comunidad Jurídica del Conocimiento, publicado.	Divulgación de las actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: •Diplomado Gerencia Jurídica Pública. •Oferta de capacitaciones virtuales., divulgadas.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-nov-26	31-dic-26	Divulgación de contenido sobre Comunidad Jurídica del Conocimiento, publicado.	Divulgación de las actividades de la Comunidad Jurídica del Conocimiento: •Diplomado Gerencia Jurídica Pública. •Oferta de capacitaciones virtuales., divulgadas.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-feb-26	30-abr-26	Videos, piezas de diseño, comunicados o informes sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	Resultados de: -Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. -Ahorros por la efectividad de la Agencia. -Protección de Patrimonio cultural. -Relación condena/pretensión. -Temas ambientales, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-may-26	31-jul-26	Videos, piezas de diseño, comunicados o informes sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	Resultados de: -Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. -Ahorros por la efectividad de la Agencia. -Protección de Patrimonio cultural. -Relación condena/pretensión. -Temas ambientales, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-ago-26	31-oct-26	Videos, piezas de diseño, comunicados o informes sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	Resultados de: -Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. -Ahorros por la efectividad de la Agencia. -Protección de Patrimonio cultural. -Relación condena/pretensión. -Temas ambientales, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-nov-26	31-dic-26	Videos, piezas de diseño, comunicados o informes sobre resultados regionales o nacionales realizados en el periodo, divulgados.	Resultados de: -Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia. -Ahorros por la efectividad de la Agencia. -Protección de Patrimonio cultural. -Relación condena/pretensión. -Temas ambientales, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-mar-26	31-mar-26	Informe de Litigiosidad 1er trimestre, divulgado.	Informe trimestral de Litigiosidad, divulgado.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-jun-26	30-jun-26	Informe de Litigiosidad 2do trimestre, divulgado.	Informe trimestral de Litigiosidad, divulgado.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-sep-26	30-sep-26	Informe de Litigiosidad 3er trimestre, divulgado.	Informe trimestral de Litigiosidad, divulgado.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-dic-26	31-dic-26	Informe de Litigiosidad 4to trimestre, divulgado.	Informe trimestral de Litigiosidad, divulgado.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-jun-26	30-jun-26	1er reporte de publicaciones de seguimiento de notas en medios de comunicación	Reportes semestrales de monitoreo y seguimiento de publicaciones en medios de comunicación "Agencia en medios"	Grupos de interés	Repositorio online	1 Reporte semestral	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-dic-26	1-dic-26	2do reporte de publicaciones de seguimiento de notas en medios de comunicación	Reportes semestrales de monitoreo y seguimiento de publicaciones en medios de comunicación "Agencia en medios"	Grupos de interés	Repositorio online	1 Reporte semestral	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-mar-26	31-mar-26	1er Boletín "En línea con SDJE", publicado	Publicación de boletines sobre el SDJE	Grupos de interés	Correo electrónico	1 Boletín	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-jun-26	30-jun-26	2do Boletín "En línea con SDJE", publicado	Publicación de boletines sobre el SDJE	Grupos de interés	Correo electrónico	1 Boletín	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-sep-26	30-sep-26	3er Boletín "En línea con SDJE", publicado	Publicación de boletines sobre el SDJE	Grupos de interés	Correo electrónico	1 Boletín	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-dic-26	31-dic-26	4to Boletín "En línea con SDJE", publicado	Publicación de boletines sobre el SDJE	Grupos de interés	Correo electrónico	1 Boletín	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-jun-26	31-ago-26	Evento de rendición de cuentas 2025, divulgado. (Video, piezas gráficas, invitación, boletín).	Evento de rendición de cuentas 2026, divulgado.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	Sujeto a convocatoria	0	3,40 %
Visibilizar los esfuerzos de la Agencia por impulsar el mecanismo de Soluciones Amistosas.	1-jul-26	31-jul-26	Evento de la visita anual de la Comisión Interamericana de DD. HH. a Colombia, divulgado. (Video de la visita, boletín, comunicado, piezas gráficas, fotografías)	Evento de la visita anual de la Comisión Interamericana de DD. HH. a Colombia, divulgado.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-jun-26	30-jun-26	Actos de reconocimiento o de solución Amistosa realizados en el primer semestre, divulgados.	Actos de reconocimiento o de solución Amistosa, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-dic-26	31-dic-26	Actos de reconocimiento o de solución Amistosa realizados en el segundo semestre, divulgados.	Actos de reconocimiento o de solución Amistosa, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
Dar a conocer las acciones de la Agencia en territorio y las actividades de servicios de asesoría legal, y promoción del sistema eKOGUI en las EON y EOT	1-feb-26	30-abr-26	Resultados de la asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, realizadas en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	Resultados de la Asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-may-26	31-jul-26	Resultados de la asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, realizadas en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	Resultados de la Asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-ago-26	31-oct-26	Resultados de la asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, realizadas en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	Resultados de la Asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-nov-26	31-dic-26	Resultados de la asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, realizadas en el periodo divulgados. (videos, boletín informativo o piezas de diseño)	Resultados de la Asesoría legal o acompañamiento a nivel nacional y territorial, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-jun-26	30-jun-26	1ra Columna del Director General, publicada.	Publicación de dos columnas del director general	Grupos de interés	Nota en medios de comunicación	1 Columna	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-dic-26	31-dic-26	2da Columna del Director General, publicada.	Publicación de dos columnas del director general	Grupos de interés	Nota en medios de comunicación	1 Columna	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-feb-26	30-mar-26	Piezas, comunicado o video de resultados del sistema e-KOGUI, realizado.	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado -	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
				Ekogui, divulgados.								
	1-abr-26	30-abr-26	Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-may-26	30-jun-26	Piezas, comunicado o video de resultados del sistema e-KOGUI, realizado.	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-jul-26	31-jul-26	Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
	1-ago-26	30-sep-26	Piezas, comunicado o video de resultados del sistema e-KOGUI, realizado.	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-oct-26	31-oct-26	Video o pieza Café con eKOGUI, realizado.	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-nov-26	31-dic-26	Piezas, comunicado o video de resultados del sistema e-KOGUI, realizado	Resultados del uso del Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa del Estado - Ekogui, divulgados.	Grupos de interés	Redes sociales, correo electrónico y/o página web.	1 o más publicaciones	0	0	N/A	0	2,30 %
Medición de satisfacción de los canales de	1-jul-26	31-jul-26	1ra. Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	Grupos de interés	Redes sociales	1 Encuesta	0	0	N/A	0	2,30 %

Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuesto de producción	Presupuesto de difusión institucional	Número de invitados / asistentes	Valor total	Peso %
comunicación por los cuales se brinda la información de la Agencia.	1-dic-26	31-dic-26	2da. Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	Encuesta de satisfacción a través de las redes sociales de la entidad, aplicada.	Grupos de interés	Redes sociales	1 Encuesta	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-jul-26	31-jul-26	1ra Encuesta de Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas.	Encuesta de Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas.	Grupos de interés	Página Web	1 Encuesta	0	0	N/A	0	2,30 %
	1-dic-26	31-dic-26	2da. Encuestas Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas	Encuesta de Satisfacción del contenido que está disponible en el sitio web de la entidad, realizadas.	Grupos de interés	Página Web	1 Encuesta	0	0	N/A	0	2,30 %

Elaboró	Revisó	Aprobó
Claudia Marcela Quintero Lemos Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones John Alexander Martín Higuera Técnico Asistencial	Claudia Marcela Quintero Lemos Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Claudia Marcela Quintero Lemos Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones

 Defensa Jurídica del Estado		PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Código: GIC-PN-02
			Versión: 15
			Pág.: 24 de 24