



EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Asegurar la transmisión de la información de la Rendición de Cuentas a través de un canal masivo que permita una comunicación ágil y efectiva con el público.
2. Conseguir una correcta interacción del público en general con los Directivos de la Agencia, para que puedan solucionar sus dudas e inquietudes.
3. Posicionar a la Agencia ante la ciudadanía a través de la Rendición de Cuentas de la Entidad.
4. Lograr que la información transmitida por la Agencia en su Rendición de Cuentas sea clara, concisa y que colme las expectativas del público, que espera conocer a fondo la labor de la Agencia desde su creación.
5. Hacer de la transmisión de la Rendición de Cuentas un ejercicio dinámico, que permita captar la atención del público en todo momento.

Tipo de acción: Publicaciones en TWITTER

Frecuencia: Se actualiza según la relevancia de la información

Calidad de la información: excelente ☐ buena ☒ regular ☐ mala ☐

Observaciones: La información publicada se enlaza a la página web de la entidad

Tipo de acción: Publicaciones en la página WEB

Frecuencia: Se actualiza según la relevancia de la información

Calidad de la información: excelente ☐ buena ☒ regular ☐ mala ☐

Observaciones: Se publica la información enviada por las áreas

Tipo de acción: AUDIENCIA PUBLICA

Frecuencia: Anual

Calidad de la información: excelente ☒ buena ☐ regular ☐ mala ☐

Observaciones: Se informa a la audiencia pública con 30 días de antelación al evento

Tipo de acción: Invitaciones por correo electrónico

Frecuencia: Anual

Calidad de la información: excelente ☐ buena ☒ regular ☐ mala ☐

Observaciones: No es seguro el recibido de la invitación y su asistencia.

Evaluó	Revisó	Aprobó
Juan Nicolás Solano Avila Contrato No.01-2014	Ofelia Gomez – Contrato No.251-2013 Marcela Espitia – Contrato No. 221-2013	Diana Carolina Enciso Upegui Jefe Oficina Asesora de Planeación