

INFORME DE ACTIVIDADES
ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

JULIO – AGOSTO - SEPTIEMBRE 2016		
ACTIVIDAD	FECHA	SOPORTE
Emitir comunicados de prensa sobre aspectos de interés como eventos, normativa, líneas jurisprudenciales, casos ganados, procesos ante el Sistema Interamericano, cifras de litigiosidad, entre otros. Estos serán publicados en la página web de la Entidad, en redes sociales y cuando amerite, por correo electrónico	Julio, agosto y septiembre 2016	Se realizaron 8 comunicados de prensa sobre diferentes eventos adelantados por la entidad y casos de defensa jurídica.
Publicar información sobre la gestión de la Entidad en redes sociales, página web e intranet dirigida a todos los grupos de usuarios, ciudadanos y grupos de interés	Julio, agosto y septiembre 2016	Se realizaron 209 publicaciones en Twitter y en Facebook sobre los eventos de la Entidad, pedagogía para la paz, eventos en los que la entidad participó, contenidos de la Comunidad Jurídica, entre otros, La página web se actualizó con 8 comunicados, 13 eventos de la agenda, 6 galería de imágenes y normatividad, entre otros.
Generar contenidos para las carteleras virtuales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano. Dado que estos televisores están ubicados a la entrada de la Entidad, la información va dirigida a todo visitante que acuda a la Agencia	Julio, agosto y septiembre 2016	Se hicieron 8 actualizaciones en los televisores de la Entidad sobre los valores de la Agencia, contenidos de la Comunidad Jurídica del Conocimiento, información sobre Servicio al Ciudadano, derecho fundamental de acceso a la información y excepciones del acceso a la información.
Realizar una jornada en escenarios de participación presencial para dar a conocer aspectos relevantes de la entidad; fechas sujetas a disponibilidad de convenios a realizar	Julio, agosto y septiembre 2016	El 18 de agosto se participó en la Feria de Transparencia, organizada por la Secretaría de la Transparencia, en el Congreso de la República. El 20 de agosto se participó en la Feria Nacional de Servicio al Ciudadano realizada en Florencia, Caquetá, organizada por el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano.

Adelantar informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas	Julio, agosto y septiembre 2016	En julio se realizó un informe de seguimiento a las actividades de la estrategia de rendición de cuentas correspondiente al segundo trimestre de 2016 (mayo, junio y julio)
---	---------------------------------	---

SOPORTES TERCER TRIMESTRE

- ✓ Emitir boletines y comunicados de prensa:

<http://www.defensajuridica.gov.co/saladeprensa/noticias/Paginas/default.aspx>

- ✓ Publicar información sobre la gestión de la Entidad en redes sociales, página web e intranet dirigida a todos los grupos de usuarios, ciudadanos y grupos de interés

<http://www.defensajuridica.gov.co/Paginas/Default.aspx>

<https://www.facebook.com/Agencia-Nacional-de-Defensa-Jur%C3%ADdica-del-Estado-346008642252596>

<https://twitter.com/AgenciaDefensaJ>

<https://www.youtube.com/user/anddje1>

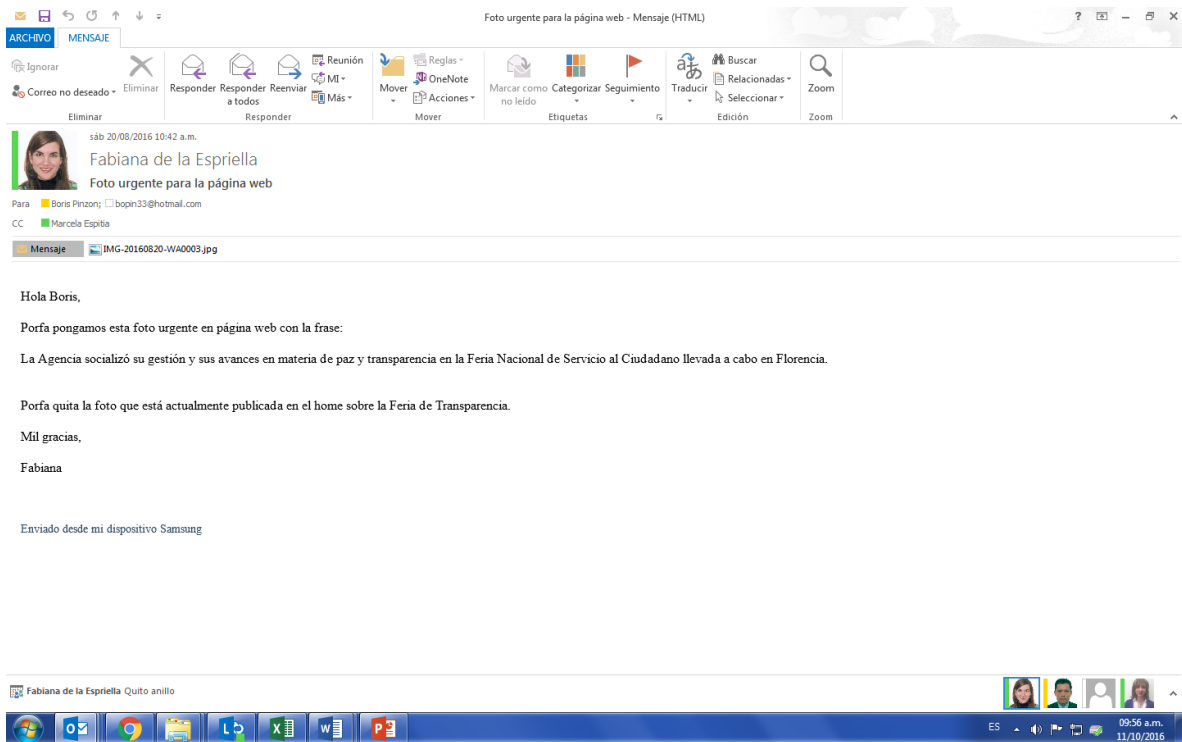
- ✓ Generar contenidos para las carteleras virtuales:

Se encuentran en la carpeta:

C:\Users\fabiana.espriella\Documents\Fabiana.Spriella\COMUNICACIONES
AGENCIA\PUBLICACIÓN EN TELEVISORES DE LA ENTIDAD

- ✓ Realizar una jornada en escenarios de participación presencial para dar a conocer aspectos relevantes de la entidad:

http://www.defensajuridica.gov.co/saladeprensa/multimedia/galeria-imagenes/Paginas/galeria17_16.aspx



✓ Adelantar informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas:

http://www.defensajuridica.gov.co/servicios-al-ciudadano/rendicion-cuentas/rendicion_cuentas_2016/Paginas/default.aspx