

INFORME DE ACTIVIDADES
ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2016		
ACTIVIDAD	FECHA	SOPORTE
Emitir comunicados de prensa sobre aspectos de interés como eventos, normativa, líneas jurisprudenciales, casos ganados, procesos ante el Sistema Interamericano, cifras de litigiosidad, entre otros. Estos serán publicados en la página web de la Entidad, en redes sociales y cuando amerite, por correo electrónico	Octubre, noviembre, diciembre 2016	Con corte a diciembre se realizaron 7 comunicados de prensa sobre diferentes eventos adelantados por la entidad y casos de defensa jurídica.
Publicar información sobre la gestión de la Entidad en redes sociales, página web e intranet dirigida a todos los grupos de usuarios, ciudadanos y grupos de interés	Octubre, noviembre, diciembre 2016	Octubre. Se publicaron 75 tweets y 75 avisos de Facebook Noviembre: Se realizaron 73 publicaciones en Twitter y en Facebook Diciembre: con corte a diciembre se han realizado 39 publicaciones en Twitter y en Facebook. Todas estas publicaciones fueron sobre los eventos de la Entidad, proceso de la paz, eventos en los que la entidad participó, contenidos de la Comunidad Jurídica, entre otros. La página web se actualizó con 7 comunicados, 2 entrevistas, 1 felicitación, 13 eventos de la agenda, 14 galerías de imágenes y normatividad, entre otros.
Generar contenidos para las carteleras virtuales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano. Dado que estos televisores están ubicados a la entrada de la Entidad, la información va dirigida a todo visitante que acuda a la Agencia	Octubre, noviembre, diciembre 2016	Con corte a diciembre se hicieron 12 actualizaciones en los televisores de la Entidad sobre los valores de la Agencia, contenidos de la Comunidad Jurídica del Conocimiento, información sobre Servicio al Ciudadano, Plan Anticorrupción, redes sociales para acercar al ciudadano, Minisitio de transparencia, entre otros.

Implementar plan de trabajo para la actualización de sede electrónica (Minisitio de Transparencia)	14 de octubre de 2016	Se publicó el nuevo Minisitio de Transparencia en la página web de la entidad. Se hizo publicidad del mismo a través de banner en página web, en redes sociales y televisores de la Entidad.
Realizar Foro Virtual sobre un tema relevante de la entidad (podría ser el resultado del análisis de las PQR'S).	27 de octubre de 2016	Se llevó a cabo Hangout sobre Mecanismo de Soluciones Amistosas ante el Sistema Interamericano. Se recibieron 4 preguntas en vivo, 11 preguntas previas. El Hangout contó con 52 visualizaciones a través de la página web de la Entidad.
Generación de acciones de mejora con base en las evaluaciones a partir de las encuestas de satisfacción aplicadas a los ciudadanos	Octubre 2016	No se realizaron acciones de mejora dado que no se recibió ninguna solicitud por parte de los grupos de interés en la evaluación de satisfacción entregada en la audiencia de rendición de cuentas.
Llevar a cabo un concurso interno que permita fortalecer el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la Entidad.	Noviembre 2016 (se llevó a cabo el 20 de octubre)	Esta actividad se llevó a cabo en octubre, a pesar de estar programada para noviembre. Se llevó a cabo el concurso Caza Pokémon QR en el Marco del Día Gel. El objetivo del concurso fue concientizar a los colaboradores de la Entidad de la Estrategia Gel.
Realizar video de la Transparencia con el fin de sensibilizar a los colaboradores de la Entidad sobre la importancia de ser transparentes en nuestra labor diaria y en el aporte que esto puede traer a la construcción de un mejor país	Octubre 2016	La realización de este video empezó en octubre pero cuestiones logísticas quedó listo y publicado en página web y redes sociales el 9 de noviembre de 2016.
Adelantar informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas.	Octubre 2016	Se realizó y se publicó en página web el avance del tercer trimestre de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

SOPORTES CUARTO TRIMESTRE

- ✓ Emitir boletines y comunicados de prensa:

<http://www.defensajuridica.gov.co/saladeprensa/noticias/Paginas/default.aspx>

- ✓ Publicar información sobre la gestión de la Entidad en redes sociales, página web e intranet dirigida a todos los grupos de usuarios, ciudadanos y grupos de interés

<http://www.defensajuridica.gov.co/Paginas/Default.aspx>

<https://www.facebook.com/Agencia-Nacional-de-Defensa-Jur%C3%ADdica-del-Estado-346008642252596>

<https://twitter.com/AgenciaDefensaJ>

<https://www.youtube.com/user/anddje1>

- ✓ Generar contenidos para las carteleras virtuales:

Se encuentran en la carpeta:

C:\Users\fabiana.espriella\Documents\Fabiana.Spriella\COMUNICACIONES
AGENCIA\PUBLICACIÓN EN TELEVISORES DE LA ENTIDAD

- ✓ Adelantar informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas:

http://www.defensajuridica.gov.co/servicios-al-ciudadano/rendicion-cuentas/rendicion_cuentas_2016/Paginas/default.aspx