



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



La justicia
es de todos

Minjusticia



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Plan de Comunicaciones Externas 2021



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Comunicación Externa

Plan de Medios

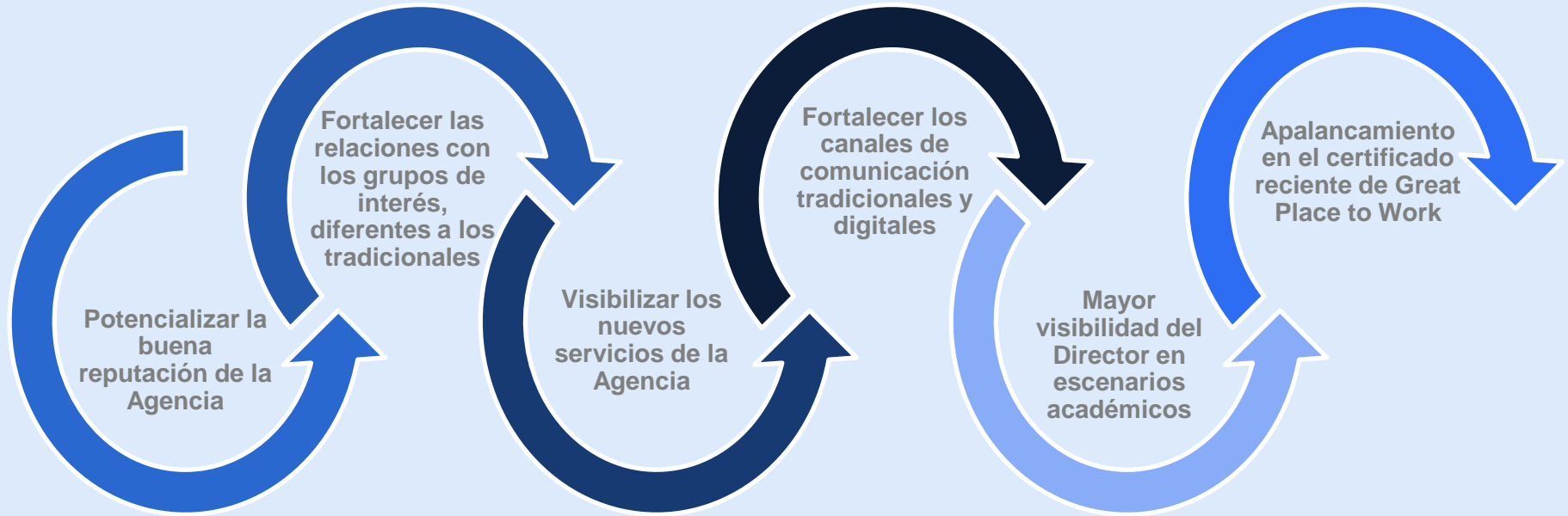
Comunicación Digital



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Comunicación Externa

OPORTUNIDADES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN



AUDIENCIAS



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Ciudadanía
(Redes sociales
e influenciadores)



Gremios



**Organismos
Multilaterales**



Sector Privado



**Abogados
defensores**



**Órganos de
control**



**ONG y
Asociaciones**
(Nacionales e
Internacionales)



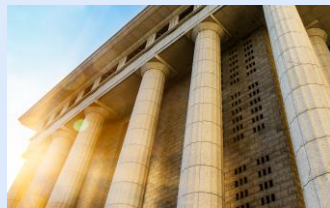
**Decisores
Judiciales**



Academia



**Medios de
comunicación**



Gobierno



**Instancias y
Tribunales
Internacionales**

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

OBJETIVOS:

1. Continuar fortaleciendo la reputación de la Agencia como entidad asesora de las oficinas jurídicas del Estado, para la defensa jurídica efectiva e integral del Estado.
2. Posicionar los nuevos servicios de la Agencia entre los actores clave del sector.
3. Construir relaciones de valor con grupos de interés diferentes a los tradicionales.
4. Visibilizar el portafolio de servicios de la Agencia entre entidades del orden territorial.

ESTRATEGIAS:

1. Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica y en prevención del daño antijurídico.
2. Divulgar los beneficios de los nuevos servicios para el sistema judicial del país, y para la defensa de los recursos de los colombianos.
3. Identificar grupos de interés y mapear los escenarios adecuados de *engagement*
4. Divulgar las actividades relacionadas con el servicio de asesoría legal territorial

Estrategia 1: Visibilizar las prácticas exitosas en materia de defensa jurídica y en prevención del daño antijurídico.

1. Diagnóstico de reputación de grupos de interés
2. Comunidad Jurídica:
 - Capacitaciones virtuales
 - Divulgación de información
 - Diplomados nacional y territorial
3. Divulgación de estudios de la DPE
4. Resultados de:
 - Tasa de éxito de procesos intervenidos por la Agencia
 - Ahorros por la efectividad de la Agencia
 - Protección de Patrimonio cultural
 - Relación condena – pretensión
 - Temas ambientales
5. Evento de rendición de cuentas 2020
6. Eventos para la apropiación del uso del eKOGUI
7. Estrategia internacional Corte IDH y CIDH
8. Reuniones con jefes de oficinas jurídicas
9. Divulgación de la biblioteca virtual
10. Especialización en Defensa Jurídica del Estado



Estrategia 2: Divulgar los beneficios de los nuevos servicios para el sistema judicial del país, y para la defensa de los recursos de los colombianos.

1. Divulgar la gestión y resultados de la Agencia
2. Visibilidad de los eventos para posicionar los nuevos servicios:
 - Congresos
 - Seminarios
 - Encuentros académicos
 - Debates en Congreso
3. Fortalecimiento de los contenidos en página web y redes sociales



Estrategia 3: Identificar grupos de interés y mapear los escenarios adecuados de engagement

1. Definir la narrativa por grupo de interés
2. Priorizar actores y ejecución del plan de relacionamiento
3. Intercambio de conocimiento (Agencia – Grupos de Interés)
4. Conversatorios académicos (2)
5. Encuentro con sector empresarial a través de la cámara de asuntos legales de la ANDI
6. Elaboración, diseño y envío de informes de litigiosidad:
 - Trimestral general (web y correo electrónico)
 - Informe mensual a las oficinas jurídicas de las entidades (correo electrónico)
 - Informe trimestral a Ministros con sectores de mayor litigiosidad (correo electrónico)





Estrategia 4: Divulgar las actividades relacionadas con el servicio de asesoría legal territorial

1. Divulgación de convenios con Gobernaciones y Alcaldías
2. Promocionar los beneficios de la asesoría legal territorial
3. Divulgar los resultados de los convenios con Cartagena, Bucaramanga y Cundinamarca
4. Fortalecimiento de contenidos en web y redes sociales
5. Encuentros con medios regionales





Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Plan de Medios



OBJETIVO GENERAL:



Posicionar a la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado **como una fuente de información creíble, reconocida y recurrente.**

¿POR QUÉ?

- Queremos que cada vez más los medios de comunicación nos tengan como fuente de información confiable y de consulta permanente.
- Queremos que nuestros grupos de interés entiendan nuestros servicios.
- Somos conscientes de la dinámica que está teniendo el sector judicial, conocemos las competencias de los abogados defensores y podemos agregarles valor a través de nuestra orientación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Visibilizar el portafolio de servicios y destacar las nuevas funciones de la Agencia.



Continuar con el relacionamiento con medios de comunicación que contribuya con el posicionamiento del vocero de la entidad.



Divulgar experiencias exitosas que resalten la efectividad de la defensa jurídica del Estado orientada y/o liderada por la agencia.



LÍNEAS DE CONTENIDO



Defensa Jurídica Internacional

Controversias, laudos, audiencias, foros, CPI, entre otros:

- América Móvil
 - GNF
- Glencore



Defensa Jurídica Nacional

Casos exitosos, arbitrajes, casos de conciliación y mediación, foros, audiencias, entre otros:

- Odebrecht
- Edificio Aquarela, Cartagena
 - Fracking
- Galeón San José



Dirección de Políticas y Estrategias

Estudios, análisis, lineamientos, diplomados, entre otros.



Gestión de la Información

Informes de litigiosidad por sector, tema, por entidad, entre otros.

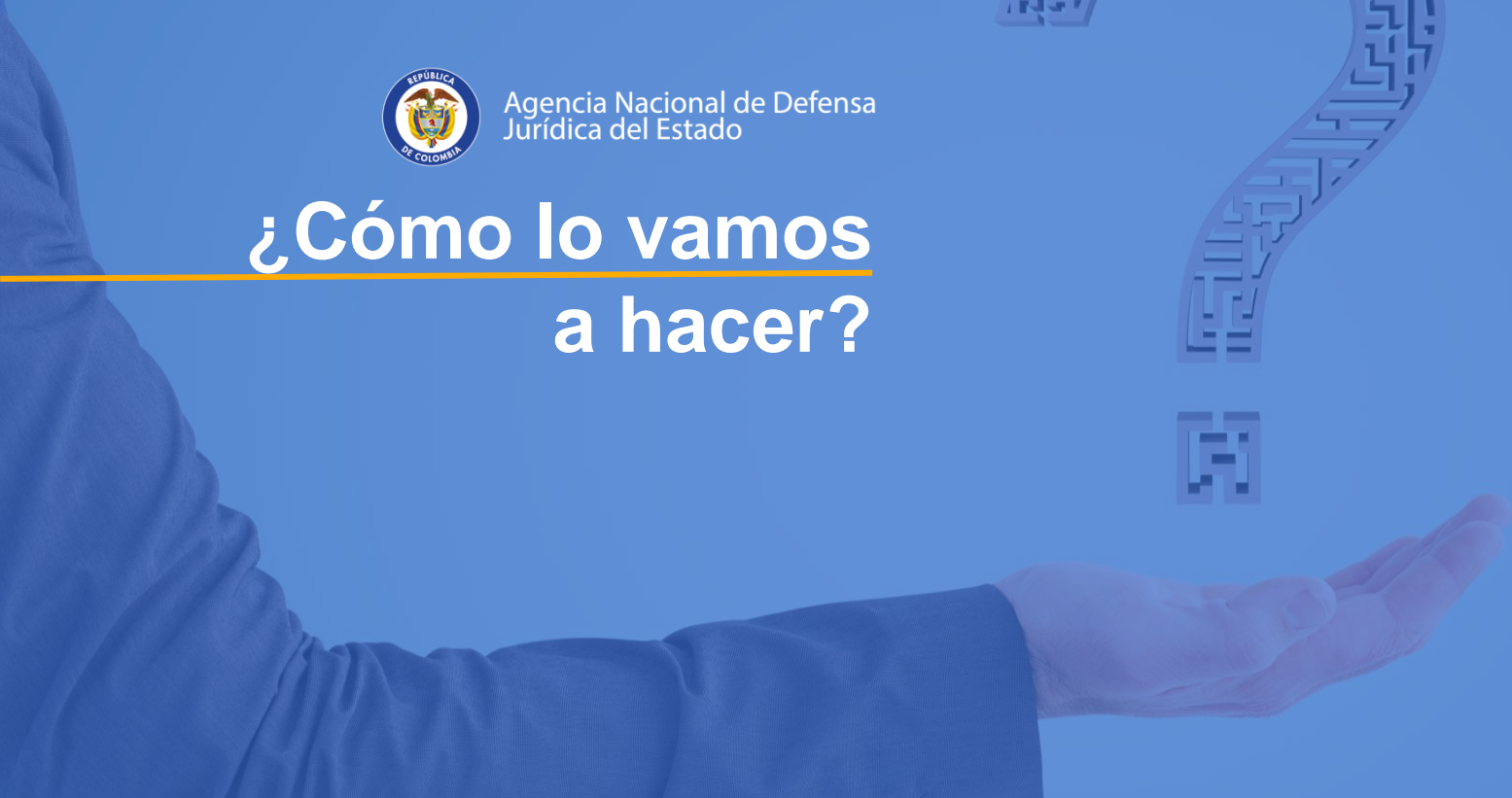



Asesoría Legal Territorial: Convenios con Gobernaciones y municipios; resultados de la gestión de asesoría a Cundinamarca, Cartagena y Bucaramanga; beneficios del nuevo servicio.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

¿Cómo lo vamos a hacer?





Estrategia 1: Divulgación a través de la segmentación de medios de comunicación (judiciales, económicos, políticos y de investigación)

1. Comunicados de prensa
 - Foto boletines
 - Chat de prensa (audios, videos, fotos, etc.)
2. Ruedas de prensa
 - Según coyuntura
 - En conjunto con otra entidad
 - Estratégicamente para incluir un tema en la agenda de opinión pública
 - Rueda de prensa virtual
2. Columnas de opinión
3. Entrevistas
 - Control de la agenda de opinión pública
 - Parrilla de temas





Estrategia 2: Relacionamiento

1. Coordinación bimestral de un espacio de los directivos de la entidad (Director + directores de las áreas) y periodistas de fuente especializada.
2. Encuentro con directores de medios regionales clave.
3. Generar espacios de encuentro con influenciadores y/o líderes de opinión.
4. Talleres de Escritura Jurídica, con el apoyo de la CJC.





Estrategia 3: Casos exitosos

1. Compartir casos con medios de comunicación, que tengan relevancia de acuerdo con los siguientes criterios:
 - Monto
 - Estrategia de defensa
 - Actores involucrados
 - Trabajo interinstitucional
2. Construcción digital del caso.
3. Casos narrados desde la voz de los protagonistas.





Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

CHAT DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

El chat virtual se encuentra habilitado para interacción con los usuarios y ciudadanos de la Agencia, únicamente los **martes y Jueves de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.**

Fuera del horario estipulado para el chat virtual, los canales alternativos por los cuales puede realizar su solicitud son:

Teléfono: (57-1) 2558955, Ext. 777
Correo electrónico: agencia@defensajuridica.gov.co
Buzón de PQRs: www.defensajuridica.gov.co/servicios-al-ciudadano/psqr/Paginas/fullscreen_pqrs.aspx



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

¡Aproveche nuestro servicio de Consultorio Jurídico Virtual!

Un equipo de asesores expertos de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado atenderá sus consultas.

Citas disponibles todos los viernes de 2 a 5 p.m.

Reserve su cita a través del formulario disponible en el aula virtual del diplomado territorial.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Nos sentimos muy orgullosos de la certificación que nos entrega la organización Great Place to Work reconociendo el buen clima laboral de la Agencia con una calificación de **Muy Satisfactorio**.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

1. Capacitaciones a entidades con potencial riesgo:

La Agencia brindará capacitaciones a los ciudadanos de las entidades que presenten un mayor potencial litigioso.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Participa en la planeación institucional de la Agencia

Consulta los documentos Plan anticorrupción y Mapa de riesgos de corrupción del 1 al 15 de diciembre de 2020 y danos tu opinión a través de la encuesta.

Plan de Comunicación Digital



ANDJE

6.403 Tweets



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Los invitamos a que nos sigan en nuestras cuentas de Twitter **@AgenciaDefensaJ** / **@DirDefensaJurld** en las que encontrarán información relacionada con el portafolio de servicios de la Agencia, novedades, eventos y otros temas de gran interés.

ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS INSTITUCIONALES

ENCUESTA ABOGADOS 2020 | Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



Ranking 3 primeros puestos:
Bogotá (48%); **segundo de Medellín (7%)** y **Barranquilla (7%)**



Señor usuario, recuerde que eKOGUI es la herramienta que permite administrar la información de la actividad litigiosa de todas las entidades y organismos estatales del país.

Para cualquier consulta puede escribir a: **sopORTE.ekogui@defensajuridica.gov.co**

¡Quédese en casa y evite la propagación del COVID-19!



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



¿CUÁL ES EL OBJETIVO?

Fortalecer la reputación de la Agencia en los canales digitales, aumentar el alcance de la información de la entidad e incrementar los niveles de interacción con los públicos de interés.



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Iniciar un proceso de acercamiento y visibilidad con las distintas entidades que conforman los públicos de interés.
2. Implementar una estrategia interna con la se que incremente la visibilidad y el conocimiento de las acciones realizadas por las áreas de la entidad



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



Twitter

Estado actual
9.176 seguidores

Estado actual
1.895 seguidores

Propuesta estratégica

- Construcción de parrilla de contenidos.
- Definir un protocolo de respuesta para los ciudadanos. (Dependiendo el tema del que nos pregunten)
- A través de la cuenta **@AgenciaDefensaJ** en twitter se seguirán las cuentas de las alcaldías, las gobernaciones y bufete de abogados.
- Semanalmente se publicará una pieza gráfica en la que se invite a nuestros públicos de interés a que sigan la cuenta **@AgenciaDefensaJ** y se etiquetarán las cuentas de las entidades que aun no son siguen.
- Se crearán contenidos en distintos formatos que den respuesta puntual a las preguntas e inquietudes más frecuentes que se presenten a través de las redes sociales y las PQRS de la entidad.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



Facebook

Estado actual
7.120 seguidores

Propuesta estratégica

- Definir un protocolo de respuesta para los ciudadanos.
- Publicación de videos cortos relacionados a eventos e información de la entidad.
- Publicación de galería de fotos relacionadas con actividades de la entidad.
- Publicación de memes en los que tenga que interactuar más el público.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



YouTube

Estado actual
2.750 seguidores

Propuesta estratégica

- Transmisión de acto público de rendición de cuentas 2021 (gestión 2020).
- Transmisión y convocatoria de ruedas de prensa y entrevistas con especialistas.
- Sugerencia de temas para los videos en Youtube de una duración máxima de 2 minutos. (Vocero: Director)
- Creación de un primer video, explicando al ciudadano lo que hace la agencia en términos sencillos e ilustrativos.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Propuesta de temas/videos YouTube



YouTube

Estado actual
2.750 seguidores

- ¿Qué es la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado?
- ¿Por qué estar en contacto con los 4.000 defensores del Estado? y ¿por qué es importante la coordinación de la defensa de las entidades?
- En época de pandemia, ¿cuál ha sido la estrategia para defender al Estado por demandas contra los decretos de Gobierno?
- ¿Cuál es la estrategia para descongestionar las demandas contra el Estado en el SIDH?
- Explicar el nuevo servicio de asesoría legal para entidades territoriales
- ¿Cuáles son las funciones de la Agencia en la defensa jurídica del Estado ante la Corte Penal Internacional?
- Informe de litigiosidad con corte a 30 de septiembre
- ¿Qué es eKOGUI?



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



YouTube

Estado actual
2.750 seguidores

Propuesta de temas/videos YouTube

- ¿Qué es eKOGUI?
- Demandas entre entidades, ¿cuál es la estrategia?
- ¿Qué es una controversia internacional de inversión?
- ¿Por qué la deuda por las condenas a pagar continúa creciendo?
- ¿Quiénes pueden hacer parte de la Comunidad Jurídica?
- ¿Cuáles son los planes que se están llevando a cabo para que la Agencia se convierta en la aliada estratégica de las entidades públicas en la defensa jurídica integral y efectiva del Estado?
- Retos de la Agencia 2021
- ¿Cuánto le ha ahorrado la Agencia a la Nación en estos últimos dos años?



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado



LinkedIn

Estado actual
8.653 seguidores

Propuesta estratégica

- Construcción de parrilla de contenidos de temas para profesionales.
- Informar sobre los procesos de capacitación y fortalecimiento de habilidades en temas propios de la gestión de la entidad.
- Publicación de tips de mejores prácticas en la generación de ambiente laboral.
- Difusión de consejos y acciones de manejo de Talento Humano.
- Publicación de seminarios y convocatorias relacionadas con la Agencia.



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

Acciones generales en redes sociales

1. Se publicará diferente contenido en cada red social. Cada red social tendrá un horario de publicación de acuerdo con análisis de alcance y lecturabilidad.

Red	Frecuencia	Intensidad	Horario
Twitter	Diaria	4 mensajes	12-1 pm
	Sábado y Domingo	3 mensajes	7-10-4
Facebook	Jueves y viernes	4 mensajes	1-4 pm
	Sábado y Domingo	3 mensajes	9-1-6
LinkedIn	Lunes, miércoles y jueves	-	10 – 11 am
YouTube	Jueves y viernes	-	12 pm – 4 pm

2. Todas las piezas gráficas que se elaboren deben contener las dos cuentas de la entidad: [@AgenciaDefensaJ](#) - [@DirDefensaJurid](#)
3. Seguimiento e identificación de oportunidades de intervención, así como de posibles situaciones que puedan generar riesgo para la entidad o sus directivos.



Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



La justicia
es de todos

Minjusticia