



La justicia
es de todos

Minjusticia



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado

*Plan de
comunicaciones
Externas 2019*

01. *Comunicación externa*

Objetivos

1. Fortalecer la reputación de la ANDJE como la agencia aliada de las entidades públicas en la defensa jurídica efectiva e integral del Estado.
2. Posicionar los servicios de la entidad entre los actores clave del sector.
3. Potenciar la relación de la ANDJE con los diversos grupos de interés estratégicos para la entidad.
4. Blindar la reputación de la entidad ante situaciones de riesgo / crisis



Estrategias

1. Convertir a la agencia en referente de apoyo en la prevención del daño antijurídico.
2. Visibilizar la contribución de la ANDJE al sistema judicial del país, y a la protección del erario.
3. Identificar y construir relaciones de valor con los grupos de interés.
4. Anticipar escenarios de riesgos (preparación)



Estrategia 1 Convertir a la Agencia en referente de apoyo en la prevención del daño antijurídico

1

Diagnóstico de percepciones de grupos de interés

2

Comité editorial para el boletín virtual

- Creación de un foro virtual
- Webinar con expertos internacionales
- Alianzas con bibliotecas virtuales

3

Liderar foro académico anual (Ej: Retos de la Defensa Jurídica del Estado)

4

Definir la narrativa institucional (4 – 5 mensajes generales)

5

Elaborar infografía animada institucional para divulgar en diversos canales (WEB, apertura de eventos, Intranet, redes, etc)

6

Participación en escenarios de visibilidad pública estratégica:

- Congresos/Foros especializados del sector



Estrategia 2 Visibilizar la contribución de la ANDJE al sistema judicial del país, y a la protección del erario

1

Evento de rendición de cuentas, vía streaming.

2

Divulgar a través de las redes sociales la gestión realizada por las áreas misionales de la Agencia (estrategias regionales, modelo de defensa directo en arbitraje de inversión, etc.)

3

Video institucional.

4

Apoyo en la visibilidad de los resultados de las mesas interinstitucionales

5

Actualización gráfica y de contenido de la página WEB y redes sociales (según personalidad).

6

Participación en los encuentros programados de Federación de Departamentos, Fedemunicipios y Asocapitales.



Estrategia 3 Identificar y construir relaciones de valor con los grupos de interés

1

Definir la narrativa por grupo de interés.

2

Lista de actores diferentes a los tradicionales

3

- 12º Foro Anual de Negociadores de Inversión de Países en Desarrollo
- Conciliación

4

Suscripción de un pacto por la legalidad con asociaciones de abogados (ANDAL, Colegio de Abogados), Vicepresidencia y ANDJE

5

Envío permanente de información a los actores clave



Estrategia 4 Anticipar escenarios de riesgos (Preparación)

1

Elaboración de un listado de riesgos (matriz de vulnerabilidades que incluye foco del mensaje, públicos y acciones).

2

Creación del Comité de Crisis.

3

Socialización del protocolo de crisis.

4

Actualización permanente del protocolo.



02. *Plan de medios*

Objetivos específicos

- Dar visibilidad al portafolio de productos y cómo estos contribuyen a la prevención del daño antijurídico
- Generar espacios de relacionamiento con medios de comunicación que contribuyan con el posicionamiento de los voceros de la entidad
- Divulgar experiencias exitosas que resalten la efectividad de la defensa jurídica del Estado orientada y/o liderada por la ANDJE



Estrategia 1 *Divulgación a través de la segmentación de medios de comunicación (judiciales, económicos, políticos y de investigación)*

1

COMUNICADOS DE PRENSA

- Dos al mes
- Foto boletines
- Chat de prensa

2

RUEDAS DE PRENSA

- Según coyuntura
- En conjunto con otra entidad

3

COLUMNAS DE OPINIÓN

- Una bimestral
- Firmada por el Director

4

ENTREVISTAS

- Control de la agenda de opinión pública
- Parrilla de temas
- Una al mes



Estrategia 2 Relacionamiento

1

Coordinación bimestral de un espacio de los directivos de la entidad (Director + directores de las áreas) y tres periodistas de fuente especializada, que permita reforzar los lazos entre la entidad y el medio, así como hablar de temas de interés para las dos partes.

2

Encuentro con directores de tres medios regionales clave.

3

Generar espacios de encuentro con influenciadores y/o líderes de opinión.



Estrategia 3 Casos exitosos

1

Compartir casos con medios de comunicación, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- Monto
- Estrategia de defensa
- Actores involucrados
- Trabajo interinstitucional





2

Construcción digital del caso



Comunicación digital

Objetivos

1. Fortalecer la reputación de la ANDJE en cada una de sus redes sociales. 
2. Diseñar estrategias para aumentar su comunidad online. 
3. Blindar la reputación online (manejo de crisis) de la Agencia dentro de las redes sociales. 
4. Posicionar el perfil digital del Director de la ANDJE 

Estrategias

1. Mantener la actualización de los contenidos digitales para las audiencias, según personalidad de la red.
2. Evaluar los canales digitales propios de la agencia (contenido y forma) y proponer contenidos innovadores
3. Certificación de cuentas
4. Estructurar su red de twitter





La justicia
es de todos

Minjusticia



Agencia Nacional de Defensa
Jurídica del Estado