



# Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



La justicia  
es de todos

Minjusticia



# Plan externo de comunicaciones 2020





Agencia Nacional de Defensa  
Jurídica del Estado

# Comunicación Externa

**1.**  
Reconocimiento de las funciones y servicios de la Agencia por parte de sus grupos de interés.



**2.**  
Visibilidad de casos relevantes, independientes a los que marca la agenda de opinión pública.



**3.**  
Interacción con grupos de interés distintos a los involucrados en el sector.



**4.**  
Apalancamiento en terceros validadores.



**5.**  
Diversificación de las formas de comunicación en redes sociales.



**6.**  
Sin perder el norte de la integración, destacar los beneficios y servicios de eKOGUI y Comunidad Jurídica.



**7.**  
Fortalecer los canales de comunicación externa (web y redes sociales).



# OPORTUNIDADES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN



# AUDIENCIAS

## OBJETIVOS

**1.** Fortalecer la reputación de la Agencia como entidad asesora de las oficinas jurídicas del Estado, para la defensa jurídica efectiva e integral del Estado.



**2.** Posicionar los servicios y nuevas funciones de la entidad entre los actores clave del sector.



**3.** Fortalecer la relación de la Agencia con los diversos grupos de interés estratégicos para la entidad.



**4.** Blindar la reputación de la entidad ante situaciones de riesgo / crisis.



## ESTRATEGIAS

**1.** Visibilizar el impacto de las estrategias de defensa jurídica del Estado y las iniciativas para la prevención del daño antijurídico.

**2.** Divulgar la contribución de la Agencia al sistema judicial del país, y a la defensa de los recursos de los colombianos.

**3.** Identificar y construir relaciones de valor con los grupos de interés.

**4.** Evaluar los escenarios de riesgos.

# OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Diagnóstico de percepciones de grupos de interés.

1

- Comunidad Jurídica:
- Capacitaciones virtuales
  - Divulgación de información

2

Divulgación de estudios de la DPE (1 al mes).

3

4

Elaborar infografía animada institucional para divulgar en diversos canales (WEB, apertura de eventos, Intranet, redes, etc) Video institucional.

5

Tres reuniones con jefes de Oficinas Jurídicas.

6

Diplomado nacional y diplomado territorial.

## Estrategia 1:

Visibilizar las iniciativas en la prevención del daño antijurídico y las estrategias de defensa exitosas.

Evento de rendición de cuentas, incluyendo las acciones de la entidad en la implementación del acuerdo de paz.

Plan de Comunicaciones para destacar la asistencia legal a municipios de 4, 5 y 6 categoría. Iniciando con municipios de Cartagena, Bucaramanga y Cundinamarca.

Foro regional académico:  
Barranquilla o Cali

Apoyo en la visibilidad de los resultados de las estrategias de defensa jurídica nacional.

1

2

3

4

5

6

7

8

Fortalecimiento y diversificación gráfica y de contenido de la página WEB y redes sociales (según personalidad).

Apoyo a la divulgación las nuevas funciones de Defensa Jurídica Internacional.

Visibilidad de los eventos clave con participación de la Agencia y su vocero:

- Congreso Nacional de Arbitraje
- Eventos con el Ministerio de Justicia
- Eventos con entidades de control
- Administrativa
- Encuentro de la Jurisdicción
- Constitucional

Lanzamiento del Manual de Litigio Estratégico.

## Estrategia 2:

Divulgar la contribución de la Agencia al sistema judicial del país, y a la defensa de los recursos de los colombianos.



Definir la narrativa por grupo de interés.

1

Priorizar actores y ejecución del plan de relacionamiento.

2

3

Elaboración, diseño y envío de informes de litigiosidad:

- Trimestral general (web y correo electrónico)
- Informe mensual a las oficinas jurídicas de las entidades (correo electrónico)
- Informe trimestral a Ministros con sectores de mayor litigiosidad (correo electrónico)

4

Intercambio de conocimiento (Agencia – Grupos de Interés).

## Estrategia 3:

Identificar y construir relaciones de valor con los grupos de interés.

Elaboración del protocolo de crisis.

1

2

Socialización del protocolo de crisis.



## **Estrategia 4:**

Evaluar los escenarios de riesgos.



Agencia Nacional de Defensa  
Jurídica del Estado

# Plan de Medios

## COMUNICADOS DE PRENSA

- Uno al mes
- Foto boletines
- Chat de prensa (audios, videos, fotos, etc.)

## RUEDAS DE PRENSA

- Según coyuntura
- En conjunto con otra entidad
- Estratégicamente para incluir un tema en la agenda de opinión pública
- Rueda de prensa virtual

1

3

## COLUMNAS DE OPINIÓN

- Una semestral

2

4

## ENTREVISTAS

- Control de la agenda de opinión pública
- Parrilla de temas
- Tres al mes

# Estrategia 1:

Divulgación a través de la segmentación de medios de comunicación (judiciales, económicos, políticos y de investigación)

Coordinación bimestral de un espacio de los directivos de la entidad (Director + directores de las áreas) y periodistas de fuente especializada.

Encuentro con directores de medios regionales clave.

1

2

3

4

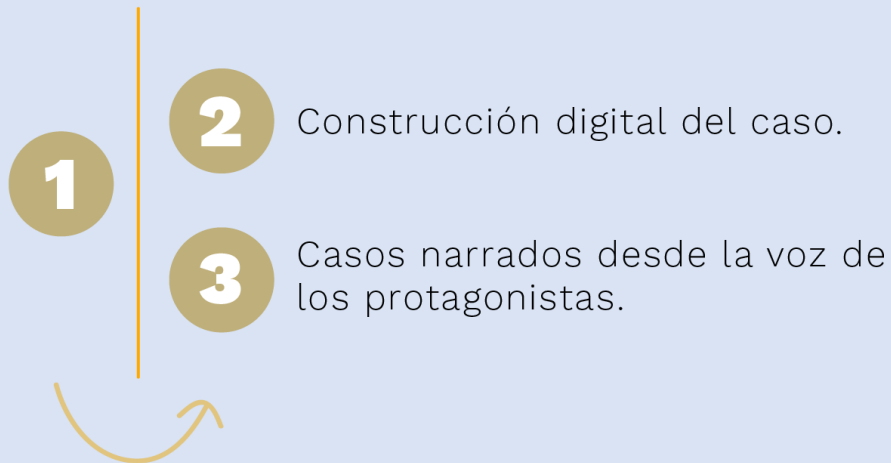
Generar espacios de encuentro con influenciadores y/o líderes de opinión.

Talleres de Escritura Jurídica, con el apoyo de la CJC.

## **Estrategia 2:** Relacionamiento.

Compartir casos con medios de comunicación, que tengan relevancia de acuerdo con los siguientes criterios:

- Monto
- Estrategia de defensa
- Actores involucrados
- Trabajo interinstitucional



## **Estrategia 3:**

Casos exitosos.



Agencia Nacional de Defensa  
Jurídica del Estado

# Comunicación Digital

## OBJETIVOS

**1.** Fortalecer la reputación de la Agencia en cada una de sus redes sociales.

---

**2.** Diseñar estrategias para aumentar su comunidad online.

---

**3.** Mejorar el relacionamiento con influenciadores.



## ESTRATEGIAS

**1.** Actualización de los contenidos digitales, según personalidad de la red.

---

**2.** Evaluar los canales digitales propios de la agencia (contenido y forma) y proponer contenidos innovadores.

---

**3.** Crear y ejecutar Plan de Relacionamiento.

# LÍNEAS DE CONTENIDO



 **ANDJE**  
@AgenciaDefensaJ

Hoy queremos despertar una conciencia colectiva para contribuir en la construcción de la verdad histórica y evitar que hechos como estos se vuelvan a repetir.



La Justicia es de todos  **Minjusticia**

“ En nombre del Estado, les ofrezco las más sinceras disculpas y expreso mis más sentidas condolencias por los daños causados en la vida, libertad y buen nombre del profesor y su familia ”

**Camilo Gómez Alzate,**  
director de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado.

 **Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado**

 Minjusticia Colombia y 4 más

3:25 p. m. · 17 sept. 2019 · Twitter for Android

- Mantener a la comunidad digital actualizada en: noticias, eventos, talleres, informes, pronunciamientos, etc.
- Desarrollo de infografías pedagógicas sobre temas de interés.
- Hacer uso de Lives.
- Publicación de hitos de la agencia con el fin de dar a conocer los objetivos alcanzados, buenas noticias o resultados.
- Publicación de entrevistas realizadas a los expertos y altos directivos de la Agencia.
- Mayor sinergia con la página WEB.
- Monitoreo constante de redes para identificar solicitudes de los usuarios y apalancamiento de coyunturas. Análisis de tendencias.

## **Estrategia por eje temático (1):**

Mantener en constante actualización los contenidos digitales para las audiencias, según personalidad de la red.



- Definición de temas por red.
- Uso de otros formatos digitales (videos, banner, infografía, e-mailing).
- Metodología de seguimiento para control de tráfico.
- Encuestas a usuarios.

## **Estrategia por eje temático (2):** Evaluación de canales y contenidos.



- Identificar influenciadores positivos y negativos.
- Definir una agenda de reuniones con influenciadores (1 al mes).
- Definir tema a tratar por reunión.

## Estrategia por eje temático (3):

Crear y ejecutar plan de Relacionamiento.



# Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado



La justicia  
es de todos

Minjusticia