

Entidad: **Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado - ANDJE**
Vigencia: **2022**

Subcomponente / Procesos	No.	Actividad	Meta o Producto	Responsable	Fecha final programada
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	3.1	Presentar para aprobación la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022	Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 aprobada en CIGD	Oficina Asesora de Planeación	31/03/2022
	3.2	Publicar Estrategia de Rendición de Cuentas 2022.	Estrategia Rendición de Cuentas 2022, publicada	Oficina Asesora de Planeación	15/04/2022
	3.3	Actualizar caracterización de Usuarios de la Agencia	Documento caracterización de Usuarios actualizado	Secretaría General -Servicio al usuario-	30/11/2022
	3.4	Publicación proactiva y con calidad de información sobre el quehacer de la entidad.	6 publicaciones en pagina web y redes sociales sobre las funciones de la Agencia.	Secretaría General -Servicio al usuario-	15/12/2022
	3.5	Realizar y remitir para publicación informes sobre la actividad litigiosa del estado a través de la pagina WEB de la entidad	Cuatro (4) reportes trimestrales de actividad litigiosa del Estado publicados (Cortes 4to trimestre 2021, 1er, 2do y 3er trimestre 2022)	Dirección de Gestión de la Información	31/10/2022

INFORME DE ACTIVIDADES TRIMESTRE IV
<p>El 16 de diciembre de 2021 se presenta a Comité Institucional de Gestión y Desempeño el PAAC 2022, plan que en su tercer componente desarrolla la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 (artículo 52 de ley estatutaria 1757 de julio 06 de 2015). Dicha estrategia se aprueba para proponerse en consulta pública ciudadana, consulta realizada al 14 de enero de 2021, y en la cual participaron 3 ciudadanos. Las anotaciones recibidas no modifican la estrategia propuesta, por lo tanto, se aprueba la proyección inicial del PAAC y, por ende, se aprueba la proyección inicial de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 en CIGD del 31 de enero 2022. Se carga en la página web institucional el mismo día. Se evidencia mediante actas del CIGD No. 12 de 2021 y No. 1 de 2022; archivo de Power Point y Excel con resultados de consulta; y archivo Word con capturas de pantalla de la página web institucional. De igual forma se carga tan solo el componente 3 del PAAC (Estrategia de Rendición de Cuentas 2022) en la sección de rendición de cuentas de la página web.</p> <p>Como valor agregado el documento Cartilla estrategia rendición de cuentas 2022 en lenguaje claro, documento que cuenta con el marco referencial y detallado de la estrategia a ejecutar se carga en página web el 15 de febrero de 2022.</p> <p>Se actualizó la caracterización de acuerdo con la Guía "PARA REALIZAR EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR DE LA AGENCIA"</p> <p>Para el mes de febrero se diseñó un meme que fue publicado en la página web y en las redes sociales de la Agencia. El tema fue indicar que en la Agencia diseñamos y proponemos estrategias, planes y acciones para prevenir actos por parte de servidores y entidades públicas contrarios a las normas jurídicas, resolver conflictos por vías diferentes a un proceso judicial, como lo son la conciliación, mediación, arbitraje y negociación, e intervenimos en los procesos judiciales en contra de entidades públicas.</p> <p>Para el mes de abril se diseñó un meme indicando que en la Agencia ponemos en marcha políticas y estrategias para prevenir conductas que ocasionen un daño antijurídico, la defensa jurídica efectiva del Estado, reducir la responsabilidad patrimonial y recuperar recursos públicos con las entidades y organismos del orden nacional, mediante la demanda al servidor público que ocasionó un pago en contra del Estado. El fin principal de la actividad es aclararle a los ciudadanos del común la orientación que tienen las políticas y estrategias que desarrolla la entidad.</p> <p>Para el mes de junio se diseñó un meme el cual indico que en la Agencia coordinamos la defensa de los intereses del Estado, damos orientación sobre los pasos a seguir, mediante protocolos y lineamientos obligatorios para las entidades del orden nacional; generamos las instrucciones para ejecutar las políticas que buscan evitar la causa de algún daño por parte de los servidores y entidades públicas y damos a conocer los cambios normativos, jurisprudenciales, las políticas de prevención y defensa jurídica importantes para la defensa jurídica del Estado.</p> <p>Para el mes de agosto se da publicidad a la función de extensión de jurisprudencia, discriminando en que consiste esta función. El objetivo de dar publicidad a las funciones de la Agencia es dar claridad a los ciudadanos sobre la misionalidad de esta entidad y poner en un lenguaje claro o simple las funciones establecidas en el decreto de creación de la Agencia de tal forma que todos puedan entenderlas, facilitando que el ciudadano o usuario no acuda a esta entidad por temas que no le competen generando desgaste administrativo y dificultando la gestión que requiere hacer el ciudadano.</p> <p>Para el mes de octubre se diseñó un meme que fue publicado en la página web y en las redes sociales de la Agencia. El tema para la actividad fue indicar que la principal función de la Agencia es defender al Estado colombiano.</p> <p>Para el mes de diciembre se diseñó un meme que fue publicado en la página web y en las redes sociales de la Agencia. El tema para la actividad fue indicar que una de las funciones de la Agencia está relacionada con temas de arbitraje nacional e internacional.</p> <p>La Dirección de Gestión de Información de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica en el marco de sus funciones, construyó el reporte de Litigiosidad Trimestral. Con el objetivo de divulgar las cifras globales de la actividad litigiosa del país. El reporte con corte del 31 de diciembre del 2021 fue enviado a la oficina de comunicaciones para su diagramación y fue enviado al director para su respectiva aprobación, este informe ya se encuentra publicado en la página web en la siguiente dirección: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/Informes/Informes_litigiosidad_2021/Informe_litigiosidad_cuarto_trimestre_DDJJ_270122.pdf. El reporte con corte del 31 de marzo del 2022 fue enviado a la oficina de comunicaciones para su diagramación y fue enviado al director para su respectiva aprobación, este informe ya se encuentra publicado en la página web en la siguiente dirección: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/Informes/Informes_litigiosidad_2022/Informe%20de%20litigiosidad%20240422.pdf. El reporte con corte del 30 de junio del 2022 fue enviado a la oficina de comunicaciones para su diagramación y fue enviado al director para su respectiva aprobación, este informe ya se encuentra publicado en la página web en la siguiente dirección: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/Informes/Informes_litigiosidad_2022/Informe_litigiosidad_VF_260722.pdf. El reporte con corte del 30 de septiembre del 2022 fue enviado a la oficina de comunicaciones para su diagramación, este informe se encuentra publicado en la página web en la siguiente dirección: https://www.defensajuridica.gov.co/gestion/Informes/Paginas/default.aspx</p>

Subcomponente / Procesos	No.	Actividad	Meta o Producto	Responsable	Fecha final programada
	3.6	Generar contenidos para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano.	Cuatro (4) informes trimestrales de contenidos generados (Cortes 4to trimestre 2021, 1er, 2do y 3er trimestre 2022)	Dirección General - Comunicaciones-	31/10/2022
	3.7	Realizar rendición de cuentas de forma permanente a través de la publicación de 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad	Cuatro (4) informes publicados. (Cortes dic. 2021 y 1er, 2do y 3er trimestre 2022)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2022
	3.8	Publicar 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad en la Comunidad Jurídica del Conocimiento	Cuatro (4) informes publicados en la Comunidad Jurídica del Conocimiento. (Cortes dic. 2021 y 1er, 2do y 3er trimestre 2022)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2022
Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.9	Organizar información para evento de rendición de cuentas	Preguntas de grupos de valor para rendición de cuentas, consolidadas	Oficina Asesora de Planeación	30/05/2022
	3.10	Llevar a cabo un evento de rendición de cuentas	Evento de rendición de cuentas vigencia 2021, realizado	Dirección General - Comunicaciones-	30/06/2022
	3.11	Realizar 2 encuentros con sector empresarial	2 encuentros con sector empresarial realizados	Dirección General - Comunicaciones-	31/10/2022
	3.12	Realizar 4 encuentros académicos	4 encuentros académicos realizados	Dirección General - Comunicaciones-	30/11/2022
Responder a compromisos propuestos, evaluación y retroalimentación en los ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	3.13	Analizar evaluación realizada en evento de Rendición de Cuentas	Documento con la evaluación y análisis del evento de rendición de cuentas realizado	Oficina Asesora de Planeación	30/07/2022
	3.14	Elaborar y remitir para publicación informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas.	4 seguimientos mediante matriz de actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas en el año (Cortes 4to trimestre 2021 y 1er, 2do y 3er trimestre 2022)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2022

INFORME DE ACTIVIDADES TRIMESTRE IV
Comunicaciones divulgó información de interés público (atención al ciudadano) a través de redes sociales, página web y de los televisores de la Agencia. Se han generado los informes corte diciembre 2021, marzo, junio y septiembre 2022.
En el mes de enero 2022 se elaboró el Informe de Gestión 2021, en abril se elabora el informe corte marzo 2022, en julio se elabora el informe corte junio 2022 y en octubre se elabora el informe corte septiembre 2022; los cuales presentan el avance de los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico, la gestión de los procesos y el avance presupuestal de la ANDJE durante la vigencia. Estos documentos se publicaron tanto en la página web de la Entidad como en página de la Comunidad Jurídica del Conocimiento para su consulta.
Una vez los grupos de valor diligencian el formulario de preguntas previas de Rendición de Cuentas vigencia 2021, formulario dispuesto para tal fin en la página web institucional, se descarga la información diligenciada y en aquellos casos que se plantearon preguntas, estas se alinean con las dependencias responsables para dar la respectiva respuesta; remitiendo a la Dirección General – Comunicaciones.
La Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas vigencia 2021 se realizó el 8 de marzo de 2022; conto con 336 personas que se conectaron durante la transmisión en directo vía YouTube y de forma presencial (tanto en auditorio como en vista por video beam en oficinas) se contó con una audiencia de 114 personas, para un total de 450 participantes. Al 23 de marzo de 2022 se reportan 629 reproducciones al video original, para un total de 743 visualizaciones / asistencia de la Audiencia.
El 22 de abril de 2022, la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado, estuvo presente en el Congreso Internacional de Libertades Económicas y el Rol del Empresariado en el Desarrollo y el Bienestar. Evento organizado por la Federación Nacional de Comerciantes. - FENALCO; de igual forma, en noviembre del 2022 la Directora General se reunió con el presidente y secretaria ejecutiva de la Cámara de Servicios Legales de la ANDI
En el mes de febrero se realizó el encuentro académico en la Universidad Autónoma de Bucaramanga con los estudiantes de la Facultad de Derecho. El 14 de septiembre se realizo encuentro con la Universidad de Manizales y el 26 de septiembre con la Universidad Externado de Colombia y el 5 de octubre se realizo encuentro académico con la Universidad Libre.
Se construye documento EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, cargado en la página web institucional, enlace: https://www.defensajuridica.gov.co/servicios-al-ciudadano/rendicion-cuentas/rendicion_cuentas_2022/Documents/evaluacion_audiencia_RdC_2021.pdf , documento en el cual se encuentran los datos de convocatoria e información, interacción y retroalimentación, evaluación, resultados, soportes de las publicaciones, buenas prácticas y acciones de mejora resultantes de la audiencia.
Se elaboran y remiten para publicación informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas, cortes diciembre 2021, marzo, junio y septiembre 2022.