



ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Entidad: **Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado**  
 Vigencia: **2023**

Subcomponente / Procesos	No.	RESULTADO ESPERADO	RESULTADOS / ENTREGABLES INTERMEDIOS	Responsable	Fecha final programada
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	3.1	Presentar para aprobación la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023	Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 aprobada en CIGD	Oficina Asesora de Planeación	31/01/2023
	3.2	Publicar Estrategia de Rendición de Cuentas 2023.	Estrategia Rendición de Cuentas 2023, publicada	Oficina Asesora de Planeación	31/01/2023
	3.3	Actualizar caracterización de ciudadanía y grupos de valor de la Agencia	Documento caracterización de ciudadanía y grupos de valor actualizado	Secretaría General - Atención al ciudadano-	30/09/2023
	3.4	Realizar y remitir para publicación informes sobre la actividad litigiosa del estado a través de la página WEB de la entidad	Cuatro (4) reportes trimestrales de actividad litigiosa del Estado publicados (Cortes 4to trimestre 2022, 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Dirección de Gestión de la Información	31/10/2023
	3.5	Generar contenidos para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano.	Cuatro (4) informes trimestrales de contenidos generados para las carteleras virtuales y/o redes sociales institucionales referentes a rendición de cuentas, información pública y atención al ciudadano (Cortes 4to trimestre 2022, 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Dirección General - Comunicaciones-	31/10/2023
	3.6	Realizar rendición de cuentas de forma permanente a través de la publicación de 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad	Cuatro (4) informes trimestrales de gestión de la Entidad publicados. (Cortes dic. 2022 y 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2023
	3.7	Publicar 4 informes trimestrales de gestión de la Entidad en la Comunidad Jurídica del Conocimiento	Cuatro (4) informes trimestrales de gestión de la Entidad publicados en la Comunidad Jurídica del Conocimiento. (Cortes dic. 2022 y 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2023
Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.8	Organizar información para evento de rendición de cuentas	Preguntas previas de ciudadanía y grupos de valor para audiencia pública participativa de rendición de cuentas, consolidadas	Oficina Asesora de Planeación	31/08/2023
	3.9	Llevar a cabo un evento de rendición de cuentas	Evento de rendición de cuentas vigencia 2022 y primer semestre 2023, realizado	Dirección General - Comunicaciones-	31/08/2023
Responder a compromisos propuestos, evaluación y retroalimentación en los ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	3.10	Analizar evaluación realizada en evento de Rendición de Cuentas	Documento con la evaluación y análisis del evento de rendición de cuentas realizado	Oficina Asesora de Planeación	30/09/2023
Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.11	Realizar 2 encuentros con sector empresarial	2 encuentros con sector empresarial realizados	Dirección General - Comunicaciones-	31/10/2023
	3.12	Realizar 4 encuentros académicos	4 encuentros académicos realizados	Dirección General - Comunicaciones-	30/11/2023
	3.13	Cuenta institucional de Instagram creada	Crear cuenta institucional de Instagram	Dirección General - Comunicaciones-	28/02/2023
Responder a compromisos propuestos, evaluación y retroalimentación en los ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	3.14	Elaborar y remitir para publicación informes de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas.	4 seguimientos mediante matriz de actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas en el año (Cortes 4to trimestre 2022 y 1er, 2do y 3er trimestre 2023)	Oficina Asesora de Planeación	31/10/2023
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	3.15	Promover las funciones de la Agencia	12 publicaciones sobre las funciones de la Agencia.	Secretaría General - Atención al ciudadano-	30/12/2023

INFORME DE ACTIVIDADES TRIMESTRE I
El 15 de diciembre de 2022 se presenta a Comité Institucional de Gestión y Desempeño el Programa de Transparencia y Ética Pública, plan que a dicha fecha estaba estipulado según línea técnica de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República; posteriormente se establece que se continua con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, plan que en su tercer componente desarrolla la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 (artículo 52 de ley estatutaria 1757 de julio 06 de 2015). Dicha estrategia se aprueba para proponerse en consulta pública ciudadana, consulta realizada al 13 de enero de 2023, y en la cual participo 1 ciudadano. Las anotaciones recibidas no modifican la estrategia propuesta, por lo tanto, se aprueba la proyección inicial del PAAC y por ende, se aprueba la proyección inicial de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 en CIGD del 26 de enero 2023. Se carga en la página web institucional al día siguiente (27 de enero de 2023).
Durante el mes de enero de 2023 se da cumplimiento con la elaboración del reporte de Litigiosidad del Cuarto Trimestre 2022, con la ayuda de las diferentes áreas misionales, el mismo tiene el objetivo de divulgar las cifras globales de la actividad litigiosa del país y se encuentra publicado en la página web.
Comunicaciones divulgó información de interés público (atención al ciudadano) a través de redes sociales, página web y de los televisores de la Agencia.
En el mes de enero 2023 se elaboró el Informe de Gestión 2022, el cual presenta los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico, la gestión de los procesos y el avance presupuestal de la Agencia durante la vigencia. Este documento se publicó en la página web de la Entidad para su consulta.
En el mes de enero 2023 se elaboró el Informe de Gestión 2022, en el cual se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos, definidos en el Plan Estratégico 2019-2022, la gestión de los procesos que componen el Sistema Integrado de Gestión Institucional y el avance presupuestal de la Agencia. Este documento se publicó en la página web de la Comunidad Jurídica del Conocimiento para consulta.
En el mes de marzo se realiza un encuentro académico en la Universidad del Sinú. La directora Martha Lucía Zamora estuvo presente con los estudiantes.
Se creó la cuenta institucional de una nueva red social de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado: Instagram
En enero 2023 se elabora y remite para publicación informe de seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas, corte diciembre 2022.
En el mes de enero se hizo una publicación sobre las funciones de la agencia enfocada a los objetivos que tiene la entidad. Para el mes de febrero se diseñó un meme que fue publicado en la página web y en las redes sociales de la Agencia, el tema fue indicar que en la Agencia brindamos asistencia, asesoramiento legal y acompañamiento a entidades públicas de orden nacional y territorial. Para el mes de marzo se promociono una pieza grafica dando a conocer la comunidad jurídica del conocimiento (banco de conocimiento) que tiene la Agencia.